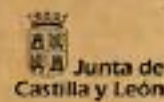
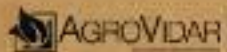


MATERIALES.Jornada "Herramientas para la Activación de los Espacios Rurales"

Valladolid. 28 de febrero de 2020



comenzar

PRIMER PANEL.

HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA LA
ACTIVACIÓN DEL MEDIO RURAL

SEGUNDO PANEL.

CENTROS Y ESTRATEGIAS PARA LA
CUALIFICACIÓN EN LOS SECTORES
AGRARIO, GANADERO, FORESTAL Y OTROS
AFINES

TERCER PANEL.

AGENTES Y ENTIDADES PARA LA
ACTIVACIÓN DEL MEDIO RURAL.

CUARTO PANEL.

ENTIDADES DE INNOVACIÓN EN EL
MEDIO RURAL.

POR UN INSTRUMENTO AL SERVICIO DE LA
INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO
DEL MEDIO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN.
IMAGINANDO ADE RURAL

PRIMER PANEL.

HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA LA
ACTIVACIÓN DEL MEDIO RURAL

- Sara Bianchi.

Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa.

Southern Sparsely Populated Areas, SSPA.
<https://sspa-network.eu/>

- Yolanda Calvo Conde.

Directora General de Innovación de la
Fundación General de la Universidad de
Valladolid.

<https://funge.uva.es/innovacion/> y <https://innovarural.es/>

- Javier Martín.

Grupo de Acción Local "Tierras del
Cid", San Esteban de Gormaz. Soria.
<https://www.tierrasdelcid.es/>

- Amaia Igarzabal.

LABEAN. HAZI. C.A del País Vasco.

<https://www.euskadi.eus/labean-innovacion-social->



Sara Bianchi.

Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa.

Southern Sparsely Populated Areas, SSPA.
<https://sspa-network.eu/>

presentación en PDF

Esta Red está formada en España por las Federaciones de Empresarios de Cuenca, Teruel y Soria y sus líneas de trabajo son:

- La formulación de las políticas de reequilibrio territorial
- La mejora de las Infraestructuras y Telecomunicaciones
- El fortalecimiento del compromiso de la población con el desarrollo de sus comunidades
- La extensión de los logros de la red a otras regiones de España y Europa
- Sensibilizar y difundir la problemática y las oportunidades socioeconómicas de los territorios SSPA al conjunto de la sociedad



Índice



Panel 1



- Pedir políticas y estrategias adecuadas para revertir los procesos de despoblación, envejecimiento y pérdida de actividad económica que actualmente les afectan.

Las áreas prioritarias para la red SSPS son:

- Infraestructuras y telecomunicaciones
- Actividad Económica
- Servicios a la población
- Cultura e identidad rural
- Políticas fiscales para la mejora de las oportunidades de empresas y personas. En este sentido, la Red encargó en 2019 un documento sobre Fiscalidad Diferenciada para Las Áreas rurales, trabajo que fue coordinado por el profesor Juan Antonio Herce.

Sara Bianchi expone un resumen sobre la Estrategia de Tierras Altas de Escocia, cuyos datos más destacados son los siguientes:

- La entidad que gestiona el Plan elaboró en sus inicios una Estrategia Territorial para el medio y largo plazo, siendo de carácter transversal y asumiendo la naturaleza estructural de los retos que pretendía abordar.

Dicha estrategia es evaluada periódicamente. La Agencia para el Desarrollo de Tierras Altas, gestora del Plan HIE. Highlands and Islands Enterprise es la Agencia que gestiona el Plan y su carácter es autónomo, cercano al territorio, favorecedor de la cultura de la cooperación, transparente y sujeto a control público. Cuenta con una oficina central y varias oficinas locales y se rige por criterios de transparencia y control público.

- La zona de actuación ha experimentado un crecimiento de la población de un 22% desde 1965 hasta la actualidad, mientras que el conjunto de Escocia ha tenido un crecimiento demográfico del 2%.
- La Agencia que gestiona el Plan decide las ayudas, las líneas de acción, transfiere los fondos y aplica políticas de forma transversal, no sectorializada. Su carácter es proactivo, tratando de aflorar y visibilizar el potencial del territorio, reforzando su identidad y el orgullo de pertenencia.
- La entidad de gestión puede proponer y propone al poder político cambios y propuestas legislativas, con el fin de que la legislación se



adapte a la estrategia emprendida, no al revés.

- Las herramientas de mayor impacto son las políticas enfocadas hacia la diversificación económica y las políticas de vivienda y, en ellas, la población tiene un papel activo, realizando propuestas y ejecutando proyectos a través de sus entidades representativas.
- Las comunidades locales, a través de la Ley de Empoderamiento, pueden unirse para crear servicios específicos de carácter territorial. Ej.: Un grupo de entes locales se unen para instalar una fuente de energía eólica que venden a la red para financiar determinados servicios.
- La atracción de talento y la fiscalidad diferenciada son otras de las palancas para el desarrollo.
- La Universidad de Tierras Altas, organización creada por el ente de gestión cuenta con unos 100 alumnos y tiene gran impacto en la zona, sus áreas más destacadas son la telemedicina y las energías renovables, y mantiene una estrecha relación con las empresas.

Yolanda Calvo Conde.

Directora General de Innovación de la Fundación General de la Universidad de Valladolid.

<https://funge.uva.es/innovacion/> y <https://innovarural.es/>

Presentación en pdf

La Red de Agentes de Innovación Rural es una iniciativa incluida en el Convenio de desarrollo de la bioeconomía en las zonas rurales, firmado por la Consejería de Agricultura y Ganadería y las Fundaciones de las Universidades Públicas de Castilla y León en marzo de 2019.

La Red centra sus esfuerzos en el apoyo a los sectores agrícola, ganadero, agroalimentario, forestal y actividades conexas por medio de la bioeconomía y la transferencia de tecnología y de conocimiento.

La innovación es el eje que atraviesa todas las acciones de la Red y ésta se aplica a la calidad de los productos, la modernización de las empresas, la tecnificación de las explotaciones, la transferencia de la innovación y la Investigación y desarrollo.



Índice



Panel 1



Acciones:

- Entrevistas y reuniones con diferentes agentes
- Prospección del territorio e identificación de necesidades
- Acompañamiento a agentes públicos y privados con proyectos de desarrollo y/o innovación para la búsqueda de soluciones.
- Puesta en contacto con diferentes interlocutores
- Transferencia de Tecnología y Conocimiento existente en la Universidad y en ITACyL.
- Captación de productores / industrias para estudios y proyectos
- Detección de necesidad y actualización de I+D+i
- Formación técnica especializada demandada
- Difusión de recursos existentes: Banco de semillas, estrategias de cultivo, recomendaciones tecnológicas....

Qué no es la Red:

La RED no lleva implícitas ayudas.

No informa ni gestiona ayudas PAC.

No ayudas incorporación de jóvenes a la actividad agraria.

No servicio de Plagas.

En Total, la Red está compuesta por 38 agentes, de los cuales, 13 corresponden a la Universidad de Valladolid (provincias de Palencia, Soria, Segovia y Valladolid), 13 a la Universidad de Salamanca (provincias de Zamora, Ávila y Salamanca), 6 a la Universidad de Burgos (provincia de Burgos y 6 a la Universidad de León (provincia de León).

Los resultados de actividad que presentan son:

1.286 contactos / visitas realizadas

649 Necesidades detectadas

340 Oportunidades detectadas

6 Proyectos en marcha

48 Proyectos en preparación

13 Jornadas organizadas

419 Asistentes a diferentes jornadas



Índice



Panel 1



Algunos de los proyectos más destacados son los siguientes:

- Una pequeña empresa produce latas de bebida autocalentable (café, té...) muy útiles para desplazamientos, excursiones, acciones en montaña, desastres naturales...
- Un futuro cliente nórdico pide conocer una serie de cuestiones técnicas antes de firmar el contrato.
- Se ha realizado un estudio de termopares para conocer a qué temperatura congela el líquido de una lata autocalentable
- Se está trabajando también en un estudio de vida útil que permita determinar cambios en el color, aspecto, claridad y presencia de elementos extraños del líquido almacenado en cápsulas herméticas a temperatura ambiente sin tratamiento térmico previo (distintos tiempos de almacenaje) y también después de su paso por proceso UHT y posterior autoclave.
- Distintos proyectos que aplican la inteligencia artificial y el big data en la resolución de necesidades en granjas avícolas, de ovino y de porcino.

-A través de sensores y maquinaria que recopilan información, la analizan y ofrecen datos que ayudan a tomar decisiones y mejorar el rendimiento de estas explotaciones. Estos controles permiten conocer, por ejemplo:

- el recorrido que hizo el animal mientras anduvo pastando
- da aviso cuando abandona el recinto
- aviso cuando están en celo, lo que permite mejorar la fertilización
- se puede detectar cuándo va a parir un animal

-Reutilización de los propios residuos de la empresa en la generación de metano para su propio consumo.

-Una empresa plantea la gestión de un residuo sólido procedente de restos de producción y de un residuo líquido de aguas de limpieza. Actualmente gestores autorizados se hacen cargo de estos residuos, con un coste importante para la empresa.

-Desde el grupo de investigación se ha planteado como opción alternativa la digestión anaerobia y transformación en



metano del residuo sólido para autoconsumo. Esto supone un ahorro de los costes de gestión de los residuos con empresas autorizadas, Reducción del consumo de gas.

- Reutilización de residuos para la generación de metano
- Valorización del Lactosuero, en el que participan 6 empresas de la provincia de Palencia.
- Desarrollo de films biodegradables para su uso en explotaciones ganaderas.

Javier Martín.

Grupo de Acción Local "Tierras del Cid", San Esteban de Gormaz. Soria.
<https://www.tierrasdelcid.es/>

El grupo está formado por:

- 140 entidades asociadas
- 126 núcleos de población
- En sus más de veinte años de andadura ha gestionado 120 millones de € y ha participado en 4 programas LEADER y PRODER
- Ha gestionado 500 expedientes de ayudas

Las propuestas formuladas por el gerente del grupo para la mejora del funcionamiento de los LEADER son las siguientes:

- Establecer un marco común para todos los grupos a nivel estatal.
- Simplificación administrativa de los trámites para todos los grupos.



Índice



Panel 1



- Buscar otras fórmulas de financiación que no sean sólo subvenciones a fondo perdido (capital riesgo, rebajas en intereses...).
- Dar mayor valor a las estrategias de desarrollo local, no solo a los proyectos individuales.
- Dar mayor continuidad al trabajo de los grupos, sin que estos tengan que renovar en cada periodo su presupuesto y condiciones.
- Enfocar la acción de los GAL a estrategias que les permitan formular sus propuestas para el territorio y, una vez aprobadas, dotar de autonomía a los grupos para ejecutarlas y contar con los fondos necesarios.
- Vincular la acción de los Grupos hacia estrategias de desarrollo territorial y cooperar con el resto de agentes que intervienen en él.
- Potenciar el trabajo de campo de los grupos.
- Abrir el campo de actuación de los grupos hacia nuevas miradas y estrategias: Innovación social, inteligencia territorial...

- Evaluar detalladamente los resultados de cada programa de trabajo y modificar lo que no funcione.
- Mejorar la comunicación de los grupos hacia la sociedad
- Reconocer, aceptar y potenciar la diversidad del medio rural.



Amaia Igarzabal.

LABEAN. HAZI. C.A del País Vasco.
<https://www.euskadi.eus/labean-innovacion-social->

Presentación en pdf

El proyecto Labean, término que en castellano significa "en el horno", se desarrolla en tres comarcas de Vizcaya y Álava, en concreto las comarcas de Añana, Montaña Alavesa y Enkarterri.

Por su parte, HAZI FUNDAZIOA es la entidad que depende de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria y cuyo fin fundacional es impulsar, promover y desarrollar la competitividad, sostenibilidad e innovación en el sector primario (agrícola, ganadero, pesquero y forestal), medio rural y litoral y la industria alimentaria, contribuyendo a su valorización y al mantenimiento del patrimonio natural y cultural. Hazi cuenta con un total con 200 personas en su plantilla y agrupa a la práctica totalidad de los proyectos de Desarrollo Rural del País Vasco, incluidos los LEADER.(www.hazi.eus)



Índice



Panel 1



LABEAN es un proyecto piloto basado en la innovación social, a través de herramientas de trabajo de vanguardia que permitan agitar, acompañar, dinamizar y conectar iniciativas y personas para construir un nuevo modelo de trabajo en red.

Así mismo, pretende favorecer el desarrollo socioeconómico de las zonas más rurales de Euskadi, buscando soluciones nuevas a viejos problemas. Mediante diferentes encuentros, los agentes, personas emprendedoras, empresas, asociaciones y sociedad civil en general comparten espacios y objetivos comunes con el fin de generar nuevas dinámicas de trabajo y relaciones que contribuyan a la transformación del territorio y mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural.

Su andadura se prolonga por espacio de cinco meses y las acciones emprendidas hasta ahora se resumen del siguiente modo:

- Reuniones informativas con alcaldes/as y Labean de ámbito comarcal.
- Visita técnica a ecosistemas de innovación, Ej. El Hueco de Soria.

-Jornadas de emprendimiento social realizadas.

-Labean "Open Space".

-Concurso de iniciativas de emprendimiento.

-Incubación de proyectos de emprendimiento social.



SEGUNDO PANEL.

CENTROS Y ESTRATEGIAS PARA LA CUALIFICACIÓN EN LOS SECTORES AGRARIO, GANADERO, FORESTAL Y OTROS AFINES

- **Batis Otaegui.**

Artzain Eskola/Escuela de Pastores.
<https://gomiztegi.com/>

- **Juan Antonio Ruiz Turzo.**

Centro Integrado de Formación Profesional de
Viñalta, Palencia.
<http://cifpvinalta.centros.educa.jcyl.es/sitio/>

- **Iker Elozegi.**

Euskal Erriko Gambara
www.ehlgbai.org



Índice



Batis Otaegui.

Artzain Eskola/Escuela de Pastores.

<https://gomiztegi.com/>

Presentación en pdf

Se trata de un proyecto gestionado por Gomiztegui Coop. en Aránzazu, Oñate, Guipúzcoa y está formado por 4 profesores estables y 4 profesores para la parte práctica de ganado y queso provenientes de la Cooperativa Gomiztegui.

Parte de la consideración de que el pastoreo es un trabajo productivo y de gestión del territorio, lo que se lleva a cabo en condiciones de responsabilidad, compromiso y cooperación entre todos los agentes. Su objetivo es revitalizar y dignificar el sector lechero de ovino incorporando conocimiento aplicado en su gestión y valorando el papel del pastor en el manejo de la biodiversidad.

Para ello utiliza una metodología formativa propia basada en:

- La calidad y la vigencia de los contenidos y de las tecnologías aplicadas en los procesos de producción.



Índice



Panel 2



- Integración de espacios productivos en la formación. La dualidad en el propio centro.
- Acompañamiento y orientación individualizada durante el curso.
- Orientación y tutorización técnica permanente al sector.
- La vida en Gomiztegi: residir, convivir, trabajar y emprender.
- Revitalización sectorial: dinamizar, coordinar, intercambiar y negociar.
- Divulgación, comunicación y visibilidad del mundo rural.

Los valores que se transmiten desde la escuela se resumen así:

- Desarrollar las potencialidades de cada alumno/alumna.
- Fomentar personas activas, creativas y emprendedoras.
- Transmitir la virtud de la cooperación.
- Potenciar la autonomía.
- Impulsar la responsabilidad.
- Promover el respeto.

La Escuela de Pastores lleva a cabo tres tipos de acciones formativas diferentes: Formación intensiva, Formación Continua y Servicio de Monitorización.

La formación intensiva sobre pastoreo y elaboración de queso se desarrolla del siguiente modo:

- Duración: 900 horas (6 meses).
- Fase teórica: ciclos monográficos (12 semanas).
- Fase práctica (10 semanas).

Los objetivos de esta acción formativa son:

- Asimilar el manejo y las técnicas de pastoreo y producción animal en explotaciones cooperadoras o en el mismo centro.
- Adaptar al pastoreo nuevas técnicas de producción racional desde el punto de vista económico, comercial, ecológico y social.
- Establecer una dinámica de grupos participativa mediante visitas, conferencias, y seminarios monográficos.
- Transmitir las técnicas necesarias para un correcto manejo de la explotación ovina.



- Mostrar a los futuros profesionales cual es, realmente, la vida del pastor.

Resultados de la andadura de la Escuela de Pastores:

- 284 alumnos/as en 23 cursos académicos, de los cuales 225 son hombres (80%) y 59 mujeres (20%)
- El origen de los alumnos es el 70% del País Vasco, 15 % de Navarra, 7% de otras CCAA y 8% de otros países.
- La edad media de los alumnos es de 27 años.
- Pese a los esfuerzos, sigue costando atraer a la escuela a mujeres.
- La escuela no sólo es un centro de formación, también es un foco de dinamización, reflexión, debate y sensibilización.
- Los antiguos alumnos cooperan entre sí y mantienen una red estable de comunicación y encuentro.
- La Escuela cuenta con el apoyo del Grupo Mondragón, entidad para la cual, su apoyo es un modo de sellar su compromiso con el territorio.

Las acciones formativas enfocadas al reciclaje profesional pretenden:

- Apoyar la modernización y adaptación a los nuevos retos de las empresas del sector primario, tanto a nivel técnico como de gestión.
- Profesionalizar a los trabajadores del sector primario.
- Favorecer la incorporación de jóvenes al sector primario.
- Animar el desarrollo de proyectos, diversificación y actividades por parte de la población del medio rural.
- Dinamizar y motivar la población del medio rural

Los contenidos de estas acciones son:

- Introducción al manejo holístico.
- Manejo de la reproducción en ovino-lechero.
- Técnica de esquila.
- Elaboración de derivados lácteos (diversificación).
- Elaboración de queso (básico).



- Afinado de los quesos.
- Otros.

Juan Antonio Ruiz Turzo.

Centro Integrado de Formación Profesional de Viñalta, Palencia.

<http://cifpvinalta.centros.educa.jcyl.es/sitio/>

El Centro Integrado de Viñalta cuenta con unas 30 Has., todas ellas de regadío que son utilizadas para el pastoreo de un rebaño de ovino de leche, vacuno y diferentes cultivos agrícolas. Cuenta además, con un edificio dotado de residencia, comedor, biblioteca, aulas y demás espacios necesarios para la estancia de los alumnos y el desarrollo de los programas formativos.

Durante los años sesenta, los Centros de Capacitación Agraria, origen de este centro, basaron su trabajo en la capacitación de los alumnos para poner en práctica la tecnología y conocimientos vinculados con la mecanización y la aplicación de criterios productivistas.

En la actualidad, este tipo de centros tratan de capacitar a los estudiantes para integrar los cambios que están teniendo lugar en el sector agrario, incluyendo aspectos como el llamado



"reto demográfico", el cambio climático o los aspectos ambientales de la actividad agraria. La formación es considerada como un medio para el arraigo de la población en el medio rural.

La formación en la cooperación entre los productores agrarios desempeña un papel clave, pasando de inculcar la competitividad entre los agricultores y ganaderos a promover una formación asociativa que les permita cooperar.

El centro se enfoca tanto a los trabajadores por cuenta propia, que son la mayoría de los alumnos, como a los trabajadores por cuenta ajena.

Iker Elozegi,

Euskal Erriko Gambara

www.ehlgbai.org

Presentación en pdf

Euskal Erriko Gambara es una iniciativa para el apoyo a la agricultura campesina y se ubica en tres Departamentos del suroeste de Francia, dentro del País Vasco Francés o Iparralde

Los principios de Gambara Euskal Erriko se resumen del siguiente modo:

- La agricultura campesina debe permitir a un maximo de campesin@s repartid@s en todo el territorio vivir dignamente de su trabajo, produciendo en caseríos a escala humana una alimentación sana y de calidad sin poner en peligro los recursos naturales de mañana.
- Debe participar con el conjunto de la sociedad a mantener el medio rural vivo en un cuadro de vida apreciado por tod@s. Los principios de esta iniciativa se basan en Repartir tierras, Repartir ayudas, Repartir productos y Repartir mercados.



Índice



Panel 2



La situación del sector agrario en las tres provincias situadas al sur de la región de Aquitania son:

- Campesin@s : 6,7 % de la población activa
- Caseríos con la mitad de superficie de la media en el estado francés
- Productos de calidad en más de la mitad de los caseríos, acogidos a diferentes marcas de calidad.
- Tasa de incorporación al sector doble a la tasa media en el estado francés

El trabajo de la organización se desarrolla en tres niveles:

- Los caseríos
- Las políticas públicas
- Los consumidores

Las actividades que desarrolla Gambara son:

- Asesoramiento a los campesinos
- Presión y negociación con los poderes públicos
- Acciones de acercamiento a la sociedad y los consumidores

- Apoyo al relevo en las explotaciones
- Gestión de pastos de montaña
- Mejora de la calidad del agua
- Agroforestería
- Protección de tierras agrarias
- Observatorio económico

El Consejo de Administración del grupo está formado por campesinos, asociaciones ecologistas, sindicatos de trabajadores, escuelas, jubilados y otras entidades sociales.

En relación a la financiación del grupo, los ingresos provienen de:

- 360 000 €, 38% de los ingresos por servicios prestados y facturados
- 319 000 €, 34% procedente de convenios con instituciones públicas
- 182 000 €, 19% son donaciones y otros ingresos

Los resultados más visibles que presenta esta iniciativa estos serían los siguientes:

- 80 jóvenes incorporados en 2019,



- 9000 voluntarios que participan en un evento que se lleva a cabo
- 25.000 visitantes en este evento

TERCER PANEL.

AGENTES Y ENTIDADES PARA LA ACTIVACIÓN DEL MEDIO RURAL.

- Beatriz de Lera.

QUERED, Asociación de Queseros Artesanos y de Campo.

<https://www.redqueserias.org/>

- Franco Llobera.

ITINERA. Escuela de Emprendimiento Agroecológico Itinerante.

<https://www.tierrasagroecologicas.es/itinera/>

- Antonio Gómez.

Plataforma DEYERBA.

<https://www.lacarnedepasto.com/>



Índice



Panel 2



Beatriz de Lera.

QUERED, Asociación de Queseros Artesanos y de Campo.

<https://www.redqueserias.org/>

Presentación en pdf

De familia ganadera, Beatriz se incorpora a la empresa familiar en Vega del Esla, León después de haber superado el Grado en Ciencias Químicas. Junto con su familia, se ocupa de cuidar un rebaño de 400 ovejas gestionadas mediante pastoreo, elaborar y comercializar el queso. Su modelo ganadero se basa en el uso de los pastos del área del Esla, el manejo cuidadoso del rebaño y la obtención de un producto, la leche y los corderos, de primera calidad. La comercialización es en su mayor parte directa, realizándose tanto en la quesería como en ferias cercanas.

QueRed es la entidad nacional que representa a las pequeñas queserías, está compuesta en la actualidad por 300 asociados, de los cuales una parte son queserías de campo (que transforman la leche de su propia explotación), otras



Índice



Panel 3



artesanas (que compren leche a explotaciones ganaderas), futuros queseros y simpatizantes.

QueRed cuenta con un Grupo de Comunicación, un Grupo de Formación y otro sobre el paquete Higiénico Sanitario y basa su trabajo en la cooperación entre los asociados y el apoyo mutuo.

Entre las diferentes acciones que desarrolla QueRed, destaca su trabajo en la creación del documento de Interpretación de las Normas Higiénico-Sanitarias en Pequeñas Queserías y Propuestas de Flexibilidad. Este documento es fruto del trabajo en red entre diferentes entidades representativas europeas, entre las que figura QueRed y con él se pretende adaptar la normativa a las especificidades y niveles de riesgo de los pequeños establecimientos de transformación láctea.

La entidad cuenta también con una web que destinada a intercambiar información y conocimiento entre los queseros y desarrolla desde hace varios años un intenso trabajo de mediación y negociación con las autoridades encargadas de la seguridad alimentaria en España.

Franco Llobera.

ITINERA. Escuela de Emprendimiento Agroecológico Itinerante.

<https://www.tierrasagroecologicas.es/itinerar/>

Presentación en pdf

La Red Itinera de Municipios Agroecológicos trabaja en la mediación entre las personas y sobre todo entidades locales que ofrecen tierras para un periodo mínimo de 6 años para quienes desean cultivarlas. Cuando la Red cuenta con la infraestructura necesaria (tierras, alojamiento...) reúne a un grupo de personas interesadas en formarse en el campo de la agroecología, para lo que proporciona un curso teórico práctico de tres meses. Posteriormente, y según las condiciones y la cantidad de tierra disponible, una o más personas de las que se han formado, comienzan su andadura laboral y vital en este campo.

En la actualidad, la Red dispone de una gran cantidad de tierras para cultivar y aprender, en parte porque la generalización de la agricultura industrial desecha las fincas y explotaciones



Índice



Panel 3



pequeñas, de menos de dos Has. En cambio, estas fincas pueden ser suficientes para generar actividad y empleo si se trabajan en sectores que requieren menos tierra y con criterios diferentes a los más generalizados (transformación agroalimentaria, venta directa, mínimo gasto en insumos ...).

El procedimiento de trabajo de Itinera es el siguiente: Comienza por la creación de un fondo público que se surte de las fincas aportadas por la entidad más al menos el apoyo de 50 donantes que deben ser aportados por el futuro cultivador. Una vez que este ha obtenido garantías de este soporte, el municipio duplica dichos fondos, con lo que puede iniciarse el cultivo.

Otra de las iniciativas que están siendo impulsadas por este grupo es Ecoescort / Nutriescort, sello que certifica una calidad nutricional del alimento, calidad ambiental, calidad en cuanto a los embalajes, % de sal del alimento... etc.

Antonio Gómez.

Plataforma DEYERBA.

<https://www.lacarnedepasto.com/>

Presentación en pdf

Antonio es un ganadero establecido en San Esteban de los Patos, Ávila, y que forma parte de la Plataforma DEYERBA. Entidad formada en la actualidad por 14 productores cuya web recibe unas 10.000 visitas al año, cuenta con 3.300 seguidores en Facebook y dispone de 800 suscriptores a su lista de correo.

El objetivo de este grupo es desindustrializar la ganadería y promover un modelo ganadero basado en el uso de los recursos que ofrece el territorio, sobre todo pastos. Es un modelo que contribuye a repoblar el medio rural, regenera, recupera y revierte. Propone a su vez una ganadería que no requiera de inversiones iniciales excesivas.

Los problemas que señala en relación a la extensión de este modelo agrario se podrían resumir del siguiente modo:



Índice



Panel 3



- La dispersión de los socios, que dificulta la cooperación entre ellos.
- La falta de mataderos próximos que cuenten con el sello ecológico.

A fin de avanzar en el logro de sus objetivos, DEYERBA propone la financiación de mataderos móviles, que podrían ser proporcionados a través de los PDR y la búsqueda de excepciones en la normativa que les permita realizar su trabajo con mayor facilidad.

CUARTO PANEL.

ENTIDADES DE INNOVACIÓN EN EL MEDIO RURAL.

• Raúl Contreras.

ERESS. Creando empresas sociales. NITTUA, Escuela de Emprendimiento Social.

<http://nittua.eu/EscuelaRural/>

• Emilio Utrilla.

NORDESNET. Red neutra de fibra óptica Ultra alta velocidad.

<https://nordesnet.com/>

• Beatriz Casado.

Instituto para la Competitividad Empresarial en Castilla y León

<http://www.jcyl.es/web/jcyl/Portada/es/Plantilla100Directorio>



Índice



Panel 3



Raúl Contreras.

ERESS. Creando empresas sociales. NITTUA, Escuela de Emprendimiento Social.

<http://nittua.eu/EscuelaRural/>

Presentación en pdf

Con una larga trayectoria en el soporte técnico a iniciativas de colectivos en exclusión en ámbitos urbanos, en la actualidad, Raúl Contreras centra su actividad en la puesta en marcha de una Escuela del Emprendimiento Social, cuya sede se encuentra en el medio rural de la Comunidad Valenciana. Señala también, que fruto de sus muchas experiencias laborales, en ocasiones, detrás de la exclusión urbana hay también experiencias similares en el medio rural.

El medio rural cuenta con la ventaja de integrar las externalidades que genera en sus estructuras, mientras que los entornos urbanos expulsan todo aquello que no pueden integrar.

Las empresas sociales se basan en tres valores, el valor social, el ambiental y el económico y los tres contienen una dimensión económica ya que sus retornos pueden ser medidos y calculados.



Índice



Panel 4



La iniciativa NITTUA trata de extender los valores de cada iniciativa que contribuye a impulsar incidiendo en su efecto demostrativo. La puesta en marcha de Planes de Desarrollo de la Empresa Social deberían ser incluidos en cualquier plan de desarrollo.

La propuesta formativa de ERESS está formada por:

- Estancia formativa de 15 días en Benlloc, Castellón
- 20 días de viaje por diferentes iniciativas de emprendimiento.
- 15 días de estancia formativa en Benlloc.
- 20 días en el territorio de cada alumno.
- 9 días de nuevo en Benlloc.
- Matrícula 1.500 €
- Becas de 1.500 € para los proyectos preparados para su puesta en marcha.

Emilio Utrilla.

NORDESNET. Red neutra de fibra óptica Ultra alta velocidad.

<https://nordesnet.com/>

Presentación en pdf

Asociación para La Ultra Alta Velocidad por Internet en el Nordeste de Segovia. Su objetivo el proporcionar esta velocidad de Internet mediante fibra óptica para llegar a los 10 Giga Bites/s. Con el objetivo de comprometer a la población local en la provisión de los servicios que necesita, Nordesnet organiza "Hacenderas", jornadas de trabajo comunitario para la instalación de la Red de Banda Ancha.

Para qué Nordesnet:

Identificación de un problema:

- Baja densidad de población y en continuo descenso
- Escasa oportunidad de negocio para las empresas
- Nulo interés para invertir en infraestructuras



Índice



Panel 4



- Acceso a internet insuficiente para la población
- Enormes áreas sin acceso por cable.
- Conexión vía móvil con cortes frecuentes
- Conexiones vía satélite (cobertura 100% del territorio) pero...
- Con limitaciones de volumen de tráfico de datos y alta latencia
- Tarifas muy elevadas

La propuesta de Nordesnet consiste en...

- Red de fibra óptica. Velocidades de 1 Gbit/s a 10 Gbit/s
- Asociación orientada al servicio
- Actualización de la tecnología con los beneficios de las cuotas

Objetivos de alcance de Nordesnet:

- 606 usuarios. O lo que es lo mismo... casi 5 usuarios por cada pueblo
- 20 % de penetración en el mercado supone... 921 hogares, casi 8 usuarios por pueblo.

Casos de éxito:

- La fundación Guifinet en Cataluña
- Tienen 100 000 abonados
- Llevan casi 20 años de experiencia
- Ofrecen velocidades de 1 Gbit/s
- En los pueblos donde están operando se observan tendencias de repoblación con teletrabajadores.
- Ago Telecom en Valencia
- Sestaferia.net en Asturias

Resultados esperados de NORDESNET:

- Evitar pérdida de población en busca de lugares mejor conectados
- Atraer repobladores que desarrollen teletrabajos
- Desarrollo de cualquier otro tipo de proyecto
- Auspiciar el florecimiento de nuevos nichos de mercado en la comarca
- Smart Villages
- Tele asistencia a personas con necesidades especiales



- Monitorización de explotaciones ganaderas
- Video vigilancia en lugares apartados
- Sistemas de compraventa telemática comarcales
- Streamig de canales de comunicación comarcales

Beatriz Casado.

Instituto para la Competitividad Empresarial en Castilla y León

<http://www.jcyl.es/web/jcyl/Portada/es/Plantilla100Directorio>

Presentación en pdf

El Instituto para la Competitividad empresarial de Castilla y León (ICE) es un ente público de derecho privado que depende de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León.

Su objetivo es mejorar la competitividad empresarial, ejecutando la mayoría de políticas, programas, y medidas financieras regionales relacionadas con la I+D+i, el emprendimiento y la internacionalización de nuestras entidades.

El sector agrario y agroalimentario representan en Cyl el 9% del PIB, Castilla y León ocupa el 18,6 % del territorio nacional. El 96,11% de la superficie regional es rural. El 98,93% de los municipios (2.248) tiene menos de 10.000 habitantes.



Índice



Panel 4



Programas de actuación de ICE:

- Planes de actuación en zonas rurales
- Asesoramiento especializado en el ámbito rural.
- Innovación y competitividad.
- Dinamización y comercialización.
- Empleabilidad y autoempleo.

Acciones:

Planes de actuación en zonas rurales: Plan de actuación específico para cada zona rural. Más de 500 empresas entrevistadas.

- Caracterización de la zona.
- Mapeo de empresas y entidades.
- Estrategia de zona - Plan de acción

Sensibilización, información y acompañamiento de iniciativas y proyectos emprendedores. Servicio de información y asesoramiento. Servicio de vigilancia competitiva en entornos rurales. 357 empresas de los sectores agroalimentario y turístico reciben boletines mensuales de noticias. 7 jornadas de sensibilización con 68 asistentes.

Oficina del Emprendedor Rural. Apoyo al análisis de viabilidad del proyecto empresarial y su implantación. Diseña tu plan de empresa.

Innovación y competitividad. Mejora de la competitividad de las empresas rurales. Formación gerencial: 33 talleres realizados, 154 participantes. Innovación y calidad en procesos y productos: Diagnósticos personalizados y planes de implementación personalizados. Incorporación de tics y marketing digital. Talleres demostrativos. Lanzadera financiera. Financiación preferente en el ámbito rural. Asesoramiento financiero. Productos financieros (Préstamos ADE Rural y Microcréditos).

Actuaciones sectoriales.

Agroalimentación

Plan para la calidad y el diseño de productos gourmet. Jornadas de sensibilización hacia la calidad y la innovación de los productos y los procesos. Diagnósticos y planes de implementación.



Índice



Panel 4



Turismo, Cultura y Patrimonio

Plan de mejora de estándares en calidad de servicio y ecoturismo. Jornadas de sensibilización hacia la calidad y la innovación de los servicios. Diagnósticos y planes de implementación.

Otros sectores: Hábitat y Edificación Sostenible, Energía y Medio Ambiente

POR UN INSTRUMENTO AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MEDIO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN. IMAGINANDO ADE RURAL

Carmen Álvarez Álvarez
S. Formación, Estudios y Política Industrial
CCOO de Castilla y León

ADE Rural, como iniciativa del Diálogo Social, se define en el vigente III Acuerdo Marco de Competitividad e Innovación Industrial de Castilla y León 2014/2020, como un "servicio público destinado a promover la creación de nuevas empresas en el medio rural, así como a ayudar a las ya existentes a mejorar su competitividad", calificándose como "proyecto clave en el proceso de reindustrialización, pues resalta la importancia de la dimensión territorial y facilita la implantación en el territorio de las políticas de competitividad".

Por su parte, la Orden ORDEN HAC/94/2015, de 10 de febrero, reguladora del instrumento, indicaba expresamente que: "...el funcionamiento de ADE Rural supondrá la implantación de un sistema integral de apoyo al emprendedor, a las



Índice



Panel 4



empresas que desarrollan su actividad en el medio rural, como a los emprendedores que pretendan establecerse en dicho medio, instrumentado a través de distintos niveles de acción que se recogen en esta disposición. Por todo ello, mediante esta norma se procede a determinar los mecanismos e instrumentos para la implantación de ADE Rural en el territorio de la Comunidad. Asimismo, la puesta en marcha de ADE Rural va a requerir de instrumentos de cooperación y colaboración, no sólo entre las Consejerías promotoras sino también con los agentes económicos y sociales. De la efectividad de estos instrumentos de coordinación dependerá el correcto funcionamiento de ADE Rural”.

Ade Rural se preveía así como un proyecto transversal de dinamización e innovación para el medio rural:

- Con implicación de las consejerías con competencias en materia de agricultura y de economía y empleo así como de todos sus instrumentos especializados, señaladamente el ICE e ITACYL, y el doble objetivo, de atracción de nuevas actividades y

sostenimiento y actualización de las existentes.

- Dirigido a diseñar un marco común de actuación que potenciara de manera sistemática los proyectos innovadores en el medio rural, aunando los esfuerzos de diferentes administraciones para ofrecer un servicio integral y especializado, así como un tratamiento sistemático del conjunto del territorio rural de Castilla y León, promoviendo la elaboración de planes de actuación por zona.
- Orientado a propiciar la conexión y la interacción entre iniciativas y proyectos similares, promover redes e impulsar las sinergias entre actores y territorios.
- Reforzado por la constitución de un Consejo Asesor que reuniría en un órgano de información, consulta y asesoramiento a todos los agentes implicados en la activación del medio rural, necesario para aunar todos los puntos de vista posibles y toda la experiencia acumulada de trabajo.

El desarrollo de ADE Rural desde su creación ha sido, como venimos insistiendo a la



Índice



Imaginando
ADE Rural



Administración Regional durante los últimos años, y como se puso en evidencia durante la revisión intermedia del III Acuerdo Marco, manifiestamente insuficiente y sus resultados, fragmentarios, escasos y menguantes, sin apenas coordinación entre las Consejerías y sin estrategia común alguna.

Más allá de nominalismos en cuanto a la figura a desarrollar, lo preocupante es que continúa faltando una política verdaderamente integrada y articulada, así como recursos suficientes y estables para conseguirlo, que aborde el desarrollo económico y la innovación en la economía rural, desde un punto de vista territorial, acorde con las necesidades de Castilla y León. Este enfoque se sigue manifestando imprescindible, ya que la política agraria no es suficientemente eficaz para la retención de población y para el desarrollo económico de los entornos rurales.

Este punto de vista territorial debería integrar esfuerzos de las diferentes Consejerías y plantearse como un objetivo de Comunidad, más allá de ser una línea subsidiaria de la política agraria y agroalimentaria, en el caso de la

Consejería de Agricultura, y una pequeña área de trabajo entre las líneas que gestiona el Instituto para la Competitividad Empresarial, como instrumento de la Consejería de Economía y Hacienda.

Esta vía de actuación territorial se ve cada vez más necesaria desde las políticas públicas, como una herramienta para el desarrollo de las comarcas, basada en el aprovechamiento de los recursos endógenos y en la diversificación productiva, para la atracción de actividad y de empleo.

Los recursos naturales, patrimoniales y culturales de Castilla y León constituyen sin duda, si saben impulsarse y aprovecharse, fuentes de oportunidad para nuevas actividades, que podrían colaborar de manera exponencial en el mantenimiento de población y expectativas para el medio rural. La riqueza de disponer todavía de un medio rural en crisis pero vivo permite a la Comunidad aprovechar todo el conocimiento que pervive en ese arraigo para identificar posibilidades y promover iniciativas, en la práctica totalidad del territorio de Castilla y León.

[Índice](#)[Imaginando
ADE Rural](#)

Para este proyecto, como se ha puesto en evidencia en la revisión del III Acuerdo Marco deberían alinear sus esfuerzos tanto las Consejerías implicadas en las políticas para el medio rural, el ICE, como instrumento especializado al servicio de la competitividad y la innovación industrial, y en particular, la del medio rural; ITACYL, y en su caso, la red de centros tecnológicos de la Comunidad; las Universidades y Centros de Formación Profesional de Castilla y León; las redes, públicas y privadas, de puntos de atención en el medio rural, muy señaladamente los Grupos de Acción Local y las Oficinas Agrarias; los instrumentos de otras administraciones, y particularmente los que tienen en marcha las Administraciones Locales...

El papel de este instrumento debería ser precisamente catalizador de todos esos agentes, entre otros con los siguientes objetivos:

Diseño y desarrollo de una política autonómica en materia de innovación y diversificación productiva en el medio rural, como elemento clave para el desarrollo económico de la

Comunidad y en línea con los objetivos de las políticas contra la despoblación.

Articulación de todos los instrumentos y recursos existentes, especialmente los públicos, en aras de aquel objetivo, aprovechando las vías existentes de ordenación del medio rural y de los servicios que se prestan en él, tanto los de las Consejerías de Economía y de Agricultura, como de las diferentes administraciones, regional y locales.

Recopilación de toda la información existente sobre los territorios y comarcas para la elaboración de mapas de recursos y necesidades que orienten la elaboración de planes de actuación adaptados a las comarcas o áreas de actuación. Estos planes se han abordado escasamente hasta el momento y solamente en zonas muy concretas, al estar afectadas por otros planes y estrategias, pero tanto las Cámaras Agrarias como los Grupos de Acción Local podrían proporcionar mucha información de base para ayudar a su elaboración.

Difusión de las líneas de trabajo de los Grupos de Acción Local y fomento de la relación y la



Índice



Imaginando
ADE Rural



cooperación entre estos grupos para mejorar su operatividad y su capacidad de propuesta.

Promoción de las redes y las líneas de contacto y conocimiento entre proyectos de diferentes territorios, para fomentar la cooperación y la difusión de buenas prácticas.

Mantenimiento de un observatorio permanente de buenas prácticas y experiencias innovadoras en el medio rural, en Castilla y León, en otras comunidades autónomas y en otros países de nuestro entorno.

Promoción de estudios de innovación aplicada al medio rural.

Promoción de una oferta educativa y de formación para el empleo que estimule actividades alternativas en el medio rural, a partir de la identificación de recursos y/o posibilidades de cada territorio.

Incentivo de la formación profesional vinculada al desarrollo territorial, aprovechando los centros integrados de formación agraria como centros de formación y capacitación integral donde desarrollar

iniciativas de formación profesional dual, así como promover intercambios de experiencias y programas erasmus con empresas de toda Europa.

Difusión de las medidas y líneas de ayuda europeas y nacionales así como desarrollo de convocatorias específicas.

Esta política de innovación económica para el medio rural de Castilla y León debería articularse con la política general de desarrollo rural que se diseñe para los próximos años, ahora que debe renovarse el Programa Regional, promoviéndose con ella de forma efectiva la diversificación de actividades y la incorporación al medio rural de iniciativas innovadoras, contando con un presupuesto específico y con instrumentos financieros propios o adaptados a la escala de los proyectos.

Este objetivo, no desarrollado hasta el momento, es hoy más necesario si cabe que cuando ADE Rural fue diseñado y regulado hace cinco años, por lo que desde CCOO mantenemos y renovamos la exigencia sobre su desarrollo, su dotación y la puesta en funcionamiento de sus



Índice



Imaginando
ADE Rural



instrumentos de impulso y seguimiento, señaladamente el Consejo Asesor, con participación de todos los agentes públicos y privados implicados, como órgano de impulso, participación y seguimiento.



Índice



Imaginando
ADE Rural



Presentaciones en PDF



Índice



Presentación de Sara Bianchi



Índice





Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa *Southern Sparsely Populated Areas*

Herramientas para la activación de los espacios rurales: Imaginando ADE Rural.
Valladolid, 28 de Febrero de 2020



Índice



QUÉ ES LA RED SSPA...



GRUPO EUROPEO CONTRA LA DESPOBLACIÓN



Registro de
transparencia de la UE

OBJETIVO



Políticas específicas contra
la despoblación
Recursos y su uso eficaz

5 PROMOTORES 21 INTEGRANTES



Áreas escasamente
pobladas Sur Europa
NUTS 3 <12,5 hab/km²

ESTRATEGIA



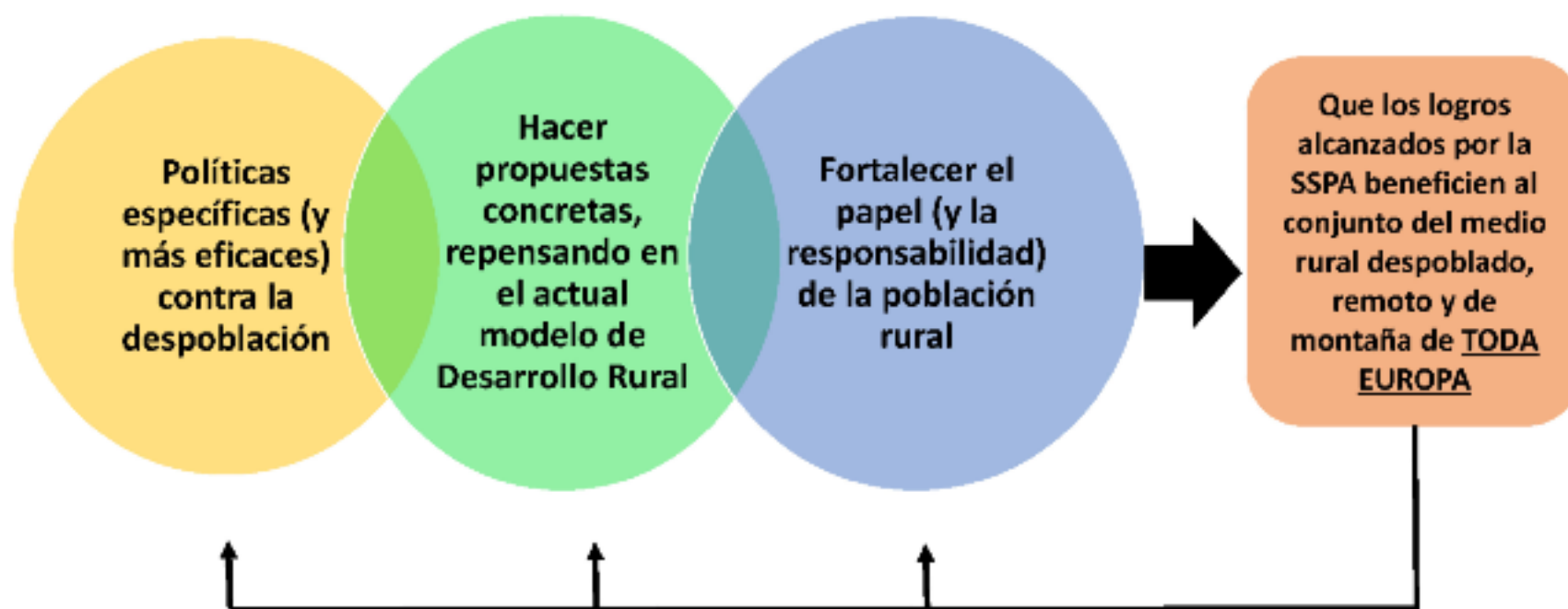
Ser un interlocutor
valido
Con documentos rigurosos

... pensando en todos los territorios rurales, despoblados y remotos de Europa

Art. 174 Tratado de Lisboa



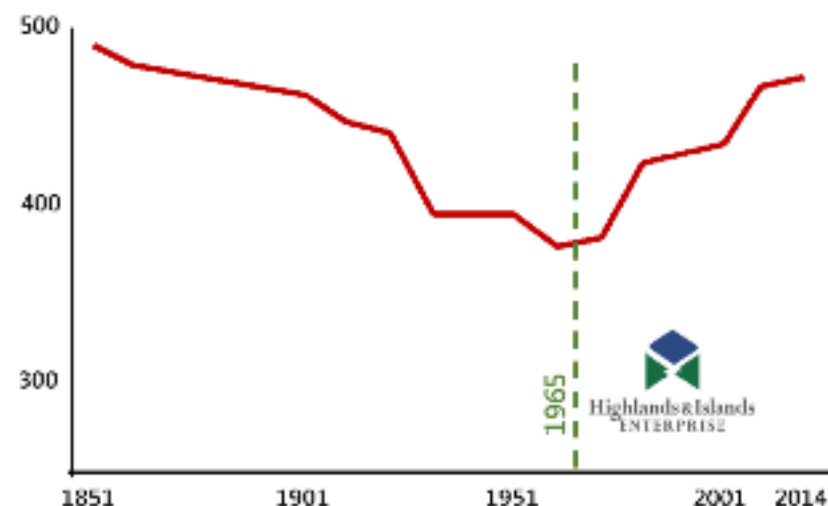
¿Qué perseguimos?



POLÍTICAS ESPECÍFICAS

Paso 1: Sensibilizar y difundir la problemática y las oportunidades socioeconómicas de los territorios SSPA al conjunto de la sociedad.

Paso 2: Pedir políticas y estrategias adecuadas para revertir los procesos de despoblación, envejecimiento y pérdida de actividad económica que actualmente les afectan.



HACER PROPUESTAS CONCRETAS-ESPAÑA



Líneas estratégicas (no sólo recursos):

1. Reformulación de las actuales políticas de reequilibrio y cohesión territorial (definición del problema)
2. Infraestructuras y telecomunicaciones
3. Actividad Económica
4. Servicios a la población
5. Cultura e identidad rural

PROPONER Y APOYAR POLÍTICAS –PROPUESTA FISCAL



Figuras impositivas (España y CCAA):

- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF);
- Impuesto sobre el Patrimonio;
- Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados;
- Impuesto de Sucesiones y Donaciones;
- Impuesto de Sociedades.



EL "MILAGRO" DE LAS TIERRAS ALTAS DE ESCOCIA

Un nuevo modelo de desarrollo territorial para combatir con éxito la despoblación



Instrumento TAIEX-REGIO Peer 2 Peer (2-4 mayo 2017)



www.sspa-network.eu

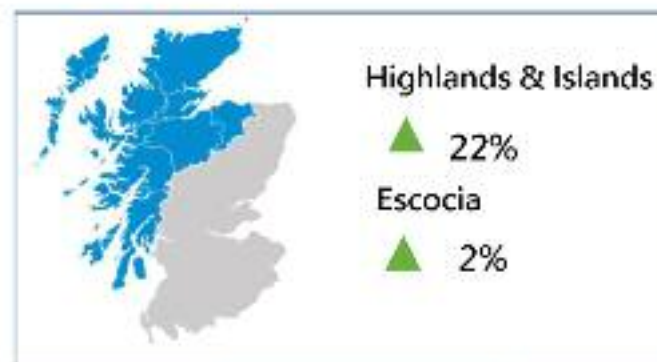
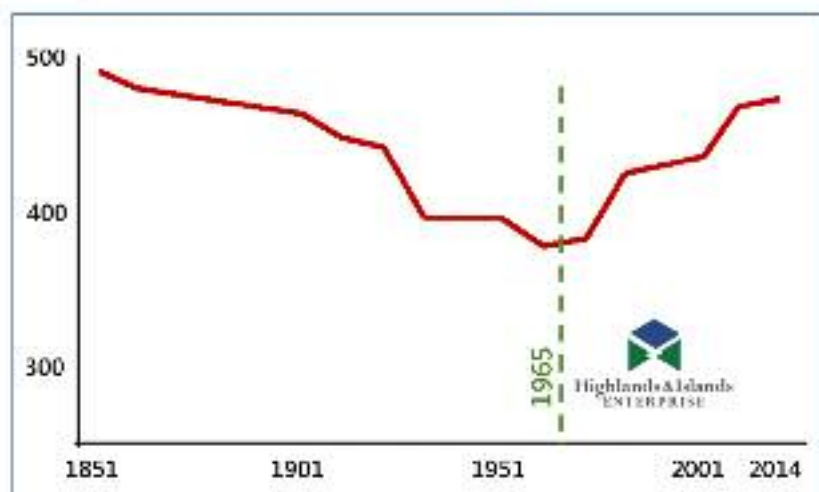


¿POR QUÉ LAS TIERRAS ALTAS DE ESCOCIA SON NUESTRO MODELO?



EVOLUCIÓN POBLACIÓN HIGHLANDS & ISLANDS 1851-2014

V



EVOLUCIÓN POBLACIÓN 1961-2014

>



ESTRATEGIA para un territorio competitivo



LAS ESTRATEGIAS CAMBIAN, EL OBJETIVO NO



HERRAMIENTA



- Autónoma
- Cercana al territorio
- Cultura de la cooperación
- Transparente y sujeta a control público



El problema
es
estructural,
las soluciones
también



La legislación
se adapta a la
estrategia...
no al revés



"No me digas
qué necesitas.
Dime qué estás
dispuesto a
hacer"





En 50 años, ningún
Gobierno ha variado la
esencia de la Agencia



Highlands and Islands Enterprise
Iomairt na Gàidhealtachd 's nan Eilean



AUTÓNOMA (...nunca independiente)

... son las autoridades las que decidieron que la agencia y sus decisiones técnicas debían estar al margen de los avatares políticos.

CERCANA AL TERRITORIO

... sin la participación de los actores locales no se hace nada. Cuenta con una sede central y subsedes por todas las Tierras Altas.

CULTURA DE LA COOPERACIÓN...

... HIE nunca hace nada en solitario, coopera con todos los actores.

TRANSPARENTE Y SUJETA A CONTROL PÚBLICO...

... gestiona dinero público, es ejemplar en el uso del mismo y debe rendir cuentas de los resultados obtenidos.



Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa

Southern Sparsely Populated Areas



Plaza de la Catedral, 9. 44001 Teruel

+ 34 978 61 80 80 · www.sspa-network.eu · sbianchi@sspa-network.eu



Índice



Presentación de Yolanda Conde



Índice





RED DE INNOVACION RURAL

Yolanda Calvo Conde
Directora Innovación
Fundación General de la Universidad de Valladolid



QUÉ

La Red de Agentes de Innovación Rural es una iniciativa incluida en el Convenio de Desarrollo de la Bioeconomía en las zonas rurales, firmado por la Consejería de Agricultura y Ganadería y las Fundaciones de las Universidades Públicas de Castilla y León en marzo de 2019.



Inta de
y León

INSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGROAL



RED DE INNOVACIÓN RURAL



- ✓ Un programa de **DINAMIZACIÓN y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**.
- ✓ En base a la BIOECONOMIA (Oportunidad).
- ✓ CONOCIMIENTO tecnológico.
- ✓ APOYO MEJORA basada en la INNOVACION





PARA

La Red de Agentes de Innovación Rural tiene como fin apoyar los sectores agrícola, ganadero, agroalimentario, forestal y actividades conexas a ellos por medio de la bioeconomía y la transferencia de tecnología y de conocimiento.





- ✓ Agrícola
- ✓ Ganadero
- ✓ Agroalimentario
- ✓ Forestal
- ✓ Actividades Relacionadas/Conexas

El desarrollo rural vinculado a la competitividad de estos sectores pasa forzosamente por la investigación, innovación y su transferencia a los agricultores, ganaderos y empresas alimentarias de las novedades tecnológicas.



Inta de
y León

INSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGROARIO



RED DE INNOVACIÓN RURAL



- ✓ Calidad de los productos
- ✓ Modernización de las empresas
- ✓ Tecnificación de las explotaciones
- ✓ Transferencia de la Innovación
- ✓ Investigación y desarrollo

*El FUTURO de los sectores y
parte del desarrollo
RURAL pasa por la
INNOVACIÓN*





CÓMO

A través de la Red de Agentes se realizan:

- Entrevistas y reuniones formales e informales
- Prospección del territorio e identificación de necesidades
- Acompañamiento en la búsqueda de soluciones
- Puesta en contacto con otros interlocutores



Univ. de
LeónINSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGROARIO

RED DE INNOVACIÓN RURAL



- Transferencia de Tecnología y Conocimiento existente en la Universidad y en ITACyL.
- Captación de productores / industrias para estudios y proyectos
- Detección de necesidad y actualización de I+i
- Formación técnica especializada demandada
- Difusión de recursos existentes: Banco de semillas, estrategias de cultivo recomendaciones tecnológicas....





¿qué no es la Red:

- ✓ La RED no lleva implícitas ayudas.
- ✓ No ayudas PAC
- ✓ No ayudas incorporación de jóvenes
- ✓ No servicio de Plagas

**SOLO TRANSFERENCIA de TECNOLOGIA y CONOCIMIENTO
para apoyar a la mejora de la competitividad**





DÓNDE

n total de 38 agentes están distribuidos en el territorio vinculado al
mbito geográfico de cada Universidad Pública.

3 agentes están distribuidos en las provincias del campus de la
niversidad de Valladolid: Palencia, Segovia, Soria y Valladolid.



Inta de
y León

INSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGROARIO



RED DE INNOVACION RURAL



Índice



Inta de
y León

INSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGROARIO



RED DE INNOVACIÓN RURAL: UVA

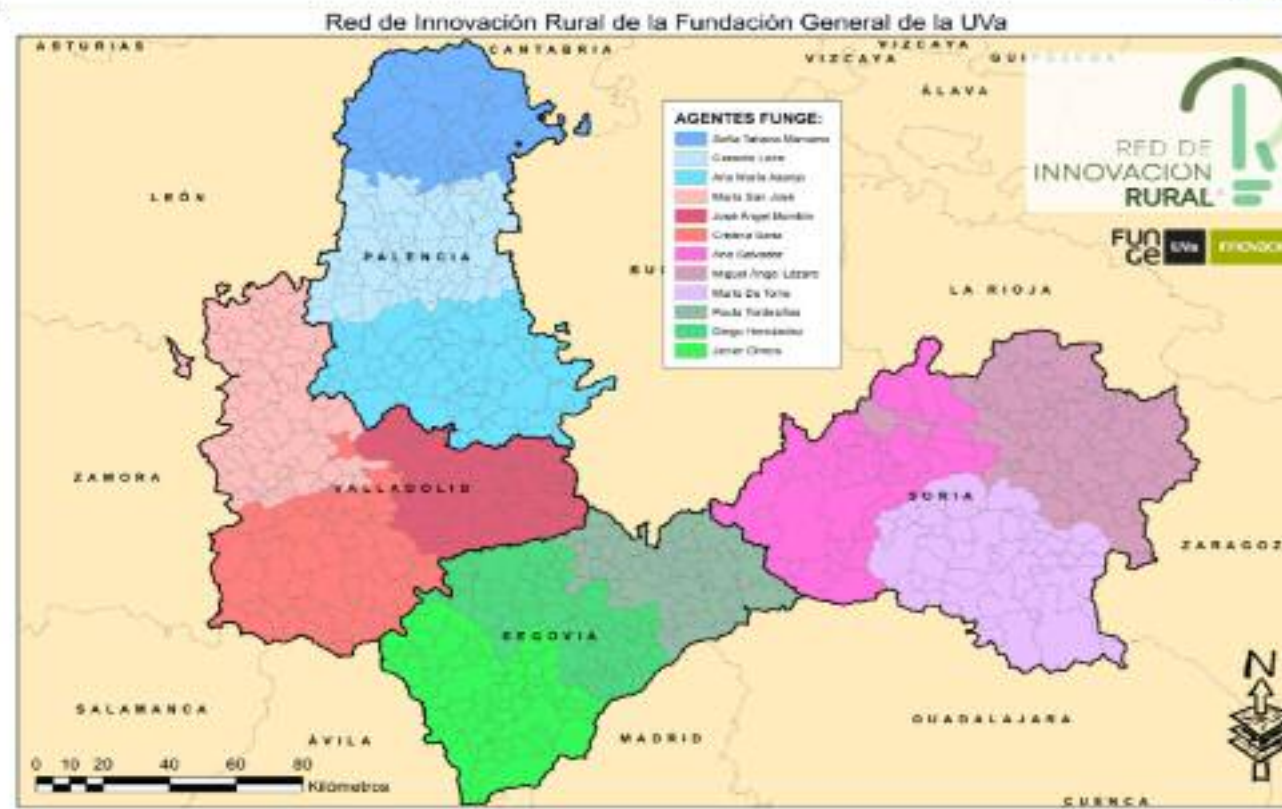
Plan
imp
bio
eco
agroal

AGENTES FUNGE:

- Sofia Tatiana Marciano
- Gerardo León
- Ana María Asenjo
- María San José
- José Ángel Bombín
- Cristina Sanz
- Ana Salvador
- Miguel Ángel Lázaro
- María De Torre
- Paula Tordesillas
- Diego Hernández
- Javier Olmos

AGENTES FUNGE:

- Sofia Tatiana Marciano
- Gerardo León
- Ana María Asenjo
- María San José
- José Ángel Bombín
- Cristina Sanz
- Ana Salvador
- Miguel Ángel Lázaro
- María De Torre
- Paula Tordesillas
- Diego Hernández
- Javier Olmos



Índice





1.286 contactos / visitas realizadas
649 Necesidades detectadas
340 Oportunidades detectadas
6 Proyectos en marcha
48 Proyectos en preparación
13 Jornadas organizadas
419 Asistentes a diferentes jornadas



Inta de
y León

INSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGROARIO



JORNADAS ORGANIZADAS FUNGE UVA JUL-DIC 2019



Actividad	Fecha	Lugar	Municipio	Provincia	Asist.
Eligenda la Ley del Pais	15/07/2019	Federación Empresarial Segoviana	Segovia	Segovia	
	25/08/2019	Salón de graduates del campus de la universidad Duques de Soria	Soria	Soria	
	17/10/2019	Escuela Internacional de Cocina	Valladolid	Valladolid	
Jornadas para la especialización en la producción agrícola	10/10/2019	Salón de actos de Caja Rural	Soria	Soria	
	25/10/2019	Parque Natural de Cyl (PRAE)	Valladolid	Valladolid	
	07/11/2019	Museo Arte Contemporáneo	Carrón de los Condes	Palencia	
Jornada de Grasas Vegetales (teórica)	05/11/2019	Instituto Tecnológico Agrario (ITACYL)	Valladolid	Valladolid	
Jornada de Grasas Vegetales (práctica)	12/11/2019	Instituto Tecnológico Agrario (ITACYL)	Valladolid	Valladolid	
Jornada de Grasas Animales (teórica)	19/11/2019	Instituto Tecnológico Agrario (ITACYL)	Valladolid	Valladolid	
Jornada de Grasas Animales (práctica)	26/11/2019	Escuela Internacional de Cocina	Valladolid	Valladolid	
Jornada de Acuicultura	02/12/2019	CIFP Felipe VI	Segovia	Segovia	
Jornada Micológica: Tecnologías gastronómicas	11/12/2019	Instituto Tecnológico Agrario (ITACYL)	Valladolid	Valladolid	
Jornada técnica de agricultura de precisión como herramienta de sostenibilidad económica y ambiental en rotación de cultivos	19/12/2019	Salón de actos, Centro de Día	Aslucillo	Palencia	



Inta de
y León

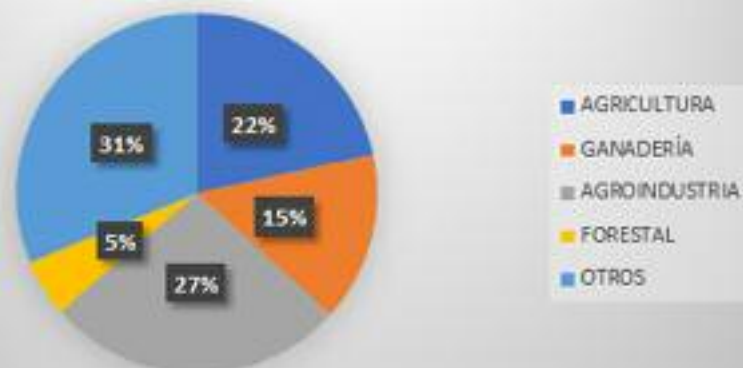
INSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGROAL



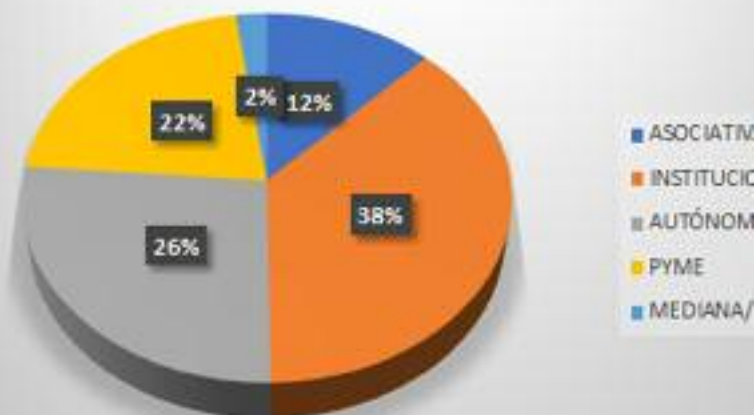
ANÁLISIS VISITAS FUNGE UVA JUL-DIC 2019



Sectores de actividad de entidades contactadas



Tipo de entidades visitadas



Gobierno de
Castilla y LeónINSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGROARIO

ALGUNOS PROYECTOS: ESTUDIO DE TERMOPARES



Una pequeña empresa produce latas de bebida autocalentable (café, té...) muy útiles para desplazamientos, excursiones, acciones en montaña, desastres naturales...

Un futuro cliente nórdico pide conocer una serie de cuestiones técnicas antes de firmar el contrato.

Se ha realizado un estudio de termopares para conocer a qué temperatura congela el líquido de una lata autocalentable

Se está trabajando también en un estudio de vida útil que permita determinar cambios en el color, aspecto, claridad y presencia de elementos extraños del líquido almacenado en cápsulas herméticas a temperatura ambiente sin tratamiento térmico previo (distintos tiempos de almacenaje) y también después de su paso por proceso UHT y posterior autoclave.





ALGUNOS PROYECTOS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA



Distintos proyectos que aplican la inteligencia artificial y el big data en la resolución de necesidades en granjas avícolas, de ovino y de porcino.

A través de sensores y maquinaria que recopilan información, la analizan y ofrecen datos que ayudan a tomar decisiones y mejorar el rendimiento de estas explotaciones.

Estos controles permiten conocer, por ejemplo:

- el recorrido que hizo el animal mientras anduvo pastando
- da aviso cuando abandona el recinto
- aviso cuando están en celo, lo que permite mejorar la fertilización
- se puede detectar cuándo va a parir un animal





ALGUNOS PROYECTOS: VALORACION Y REUTILIZACION DE RESIDUOS



- Reutilización de los propios residuos de la empresa en la generación de metano para su propio consumo.
- Una empresa plantea la gestión de un residuo sólido procedente de restos de producción y de un residuo líquido de aguas de limpieza. Actualmente gestores autorizados se hacen cargo de estos residuos con un coste importante para la empresa.
 - Desde el grupo de investigación se ha planteado como opción alternativa la digestión anaerobia y transformación en metano de residuo sólido para autoconsumo.
 - Esto supone un ahorro de los costes de gestión de los residuos con empresas autorizadas
 - Reducción del consumo de gas.





ALGUNOS PROYECTOS: VALORIZACION DEL LACTOSUERO



La bioeconomía aplicada a la valorización del lactosuero en alimentación, transformación energética y obtención de bioproductos"

Proyecto presentado a convocatoria pública

5 empresas queseras de Palencia

El objetivo de este proyecto es aplicar diferentes estrategias para la VALORIZACION DEL LACTOSUERO de las empresas queseras a través la revalorización energética y la recuperación de bioproductos para su reincorporación en productos alimentarios.

Su valorización en el mercado podría suponer

- un valor añadido para el sector
- un mayor margen de beneficio que repercutiría en la competitividad y el crecimiento de las empresas
- un residuo, que tiene un coste de gestión, pasaría a ser una fuente de ingresos.



Inta de
y León

INSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGROAL



MUCHAS GRACIAS

<https://innovarural.es/>



Índice



Presentación de Amaia Igarzabal



Índice



LABEAN

LANDA EREMUAN **BERRIKUNTZA SOZIALA** PIZTEN
GENERANDO **INNOVACIÓN SOCIAL** EN EL MEDIO RURAL



LABEAN



generando innovación social en el medio rural...

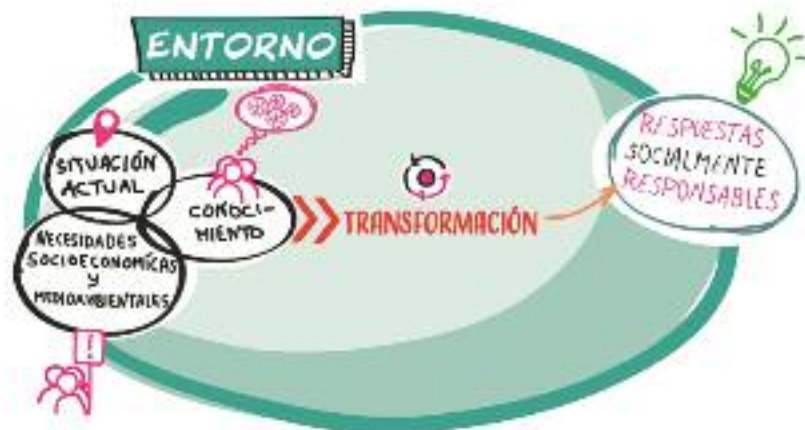
Es un **proyecto piloto** basado en la innovación social

que, a través de herramientas de trabajo de vanguardia que permitan agitar, acompañar, dinamizar y conectar iniciativas y personas para construir un **nuevo modelo de trabajo en red**, pretende favorecer el desarrollo socioeconómico de las zonas más rurales de Euskadi, buscando soluciones nuevas a viejos problemas.

donde agentes, personas emprendedoras, empresas, asociaciones y sociedad civil en general compartirán espacios y objetivos comunes con el fin de generar nuevas dinámicas de trabajo y relaciones que contribuyan a la **transformación del territorio y mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural**.



La innovación social como oportunidad en el medio rural



INNOVACIÓN SOCIAL

"Procesos colaborativos de participación de personas, con el objeto de transformar o mejorar situaciones sociales a través de la cocreación de soluciones, mediante una visión transversal, no experimentadas anteriormente y que obtengan la aceptación ciudadana. APRENDIZAJE, COMPROMISO, TRANSFORMACIÓN" (Innobasque)

Quien es quien.....



Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas.

<https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/desarrollo-rural-litoral/inicio/>



HAZI FUNDAZIOA es la fundación que depende de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria y cuyo fin fundacional es impulsar, promover y desarrollar la competitividad, sostenibilidad e innovación en el sector primario (agrícola, ganadero, pesquero y forestal), medio rural y litoral y la industria alimentaria, contribuyendo a su valorización y al mantenimiento del patrimonio natural y cultural.

www.hazi.eus



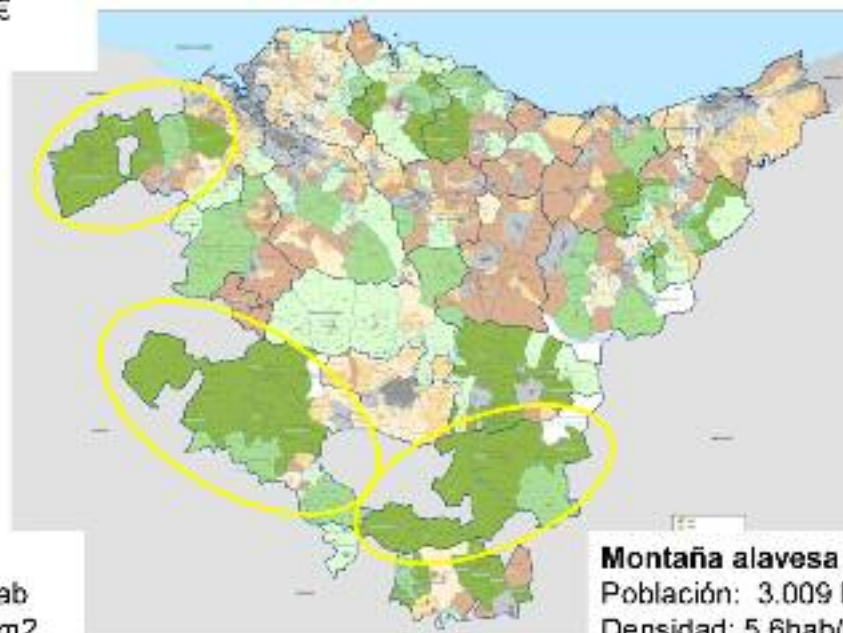
Asociaciones de Desarrollo Rural (ADRs). Las ADRs son asociaciones que aglutinan a los diferentes sectores económicos y sociales de las comarcas: ayuntamientos, mancomunidades, cuadrillas, asociaciones sectoriales agrarias, asociaciones empresariales, sindicatos, asociaciones de mujeres, etc .

18 comarcas/18 ADRs



Enkarterri

Población: 31.911 hab
Densidad: 74,3 hab/km2
Renta media: 17.482 €
Paro: 15,1%



Añana

Población: 6.099 hab
Densidad: 9,4hab/km2
Renta media: 18.916€
Paro: 11,3%

Montaña alavesa

Población: 3.009 hab
Densidad: 5,6hab/km2
Renta media: 19.246€
Paro: 9%

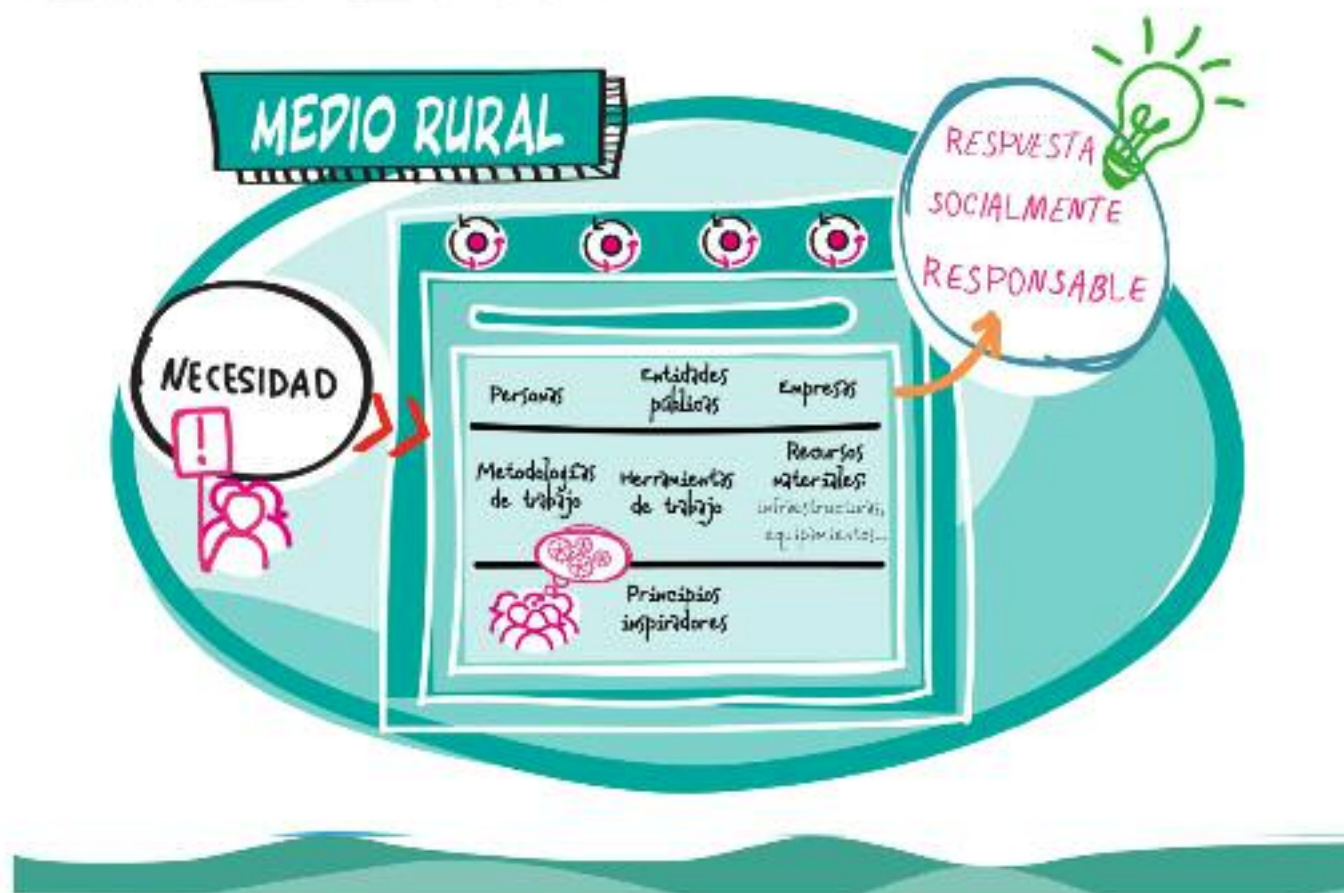


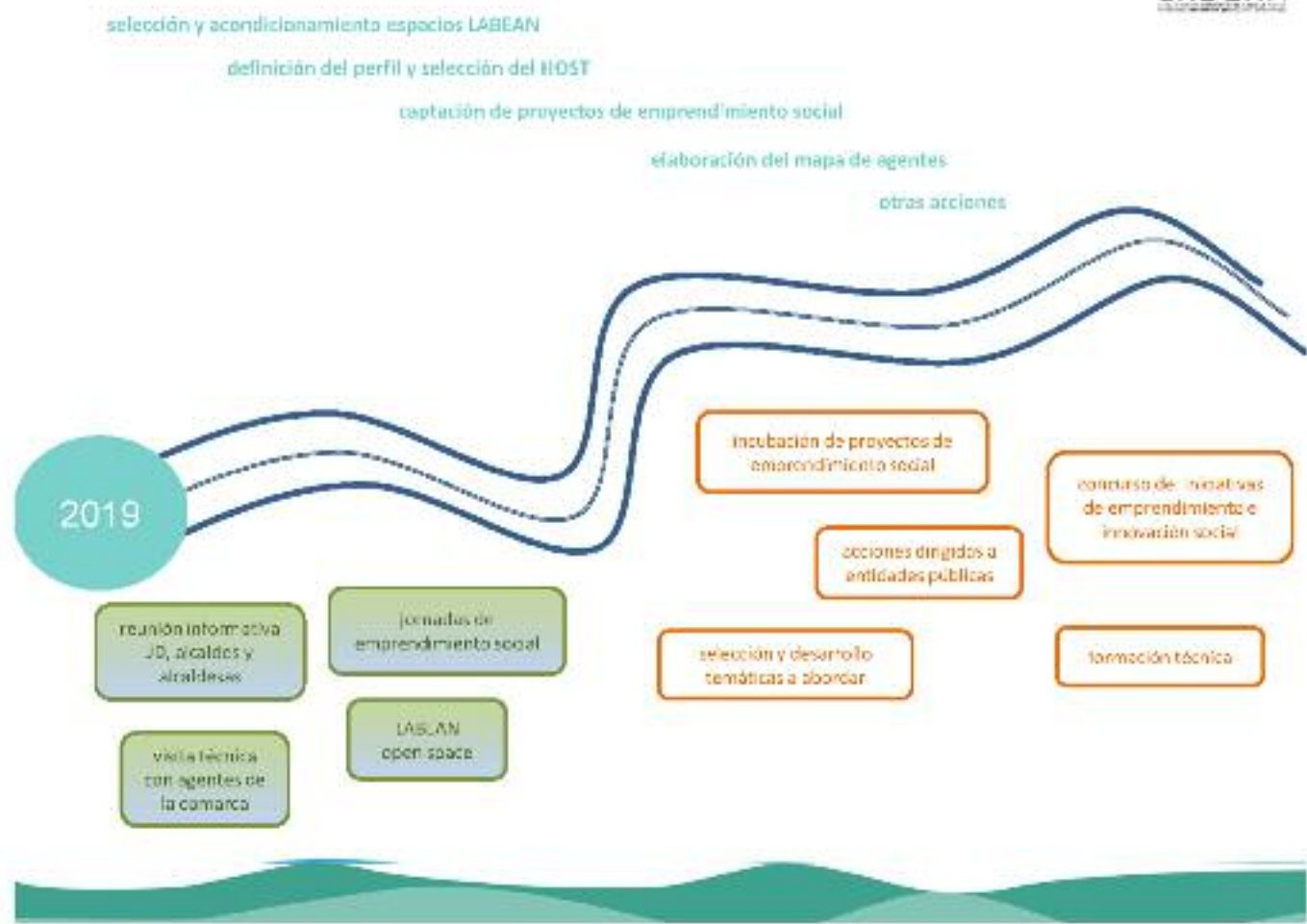
- Potenciar y reactivar el dinamismo socioeconómico de estas zonas rurales
- Propiciar la generación de empleo
- Consolidar servicios e infraestructuras de calidad
- Favorecer el asentamiento de la población
- **Crear comunidad**
- **Transformación del territorio**



LABEAN

LABEAN
LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL





Reuniones informativas y visitas técnicas



53

13 de noviembre
14 de noviembre
4 de diciembre

Objetivo: dar a conocer la iniciativa e invitar a ser parte del proyecto.



10 y 11 de diciembre.

Paredes de Nava
El Hueco Osma (Burgo de Osma)
El Hueco (Soria)

11

Objetivo: conocer experiencias de ecosistemas de innovación social en diferentes estadios

Jornadas Labean Open Space

LABEAN
LABORAL BERRIKUNTZA BERRIKUNTZA
LABORAL BERRIKUNTZA BERRIKUNTZA




LABEAN
LABORAL BERRIKUNTZA BERRIKUNTZA
LABORAL BERRIKUNTZA BERRIKUNTZA

**AURKEZTEKO eta
SORTZEKO jardunaldia**
**Jornada de PRESENTACIÓN
y CREACIÓN**

Arahatsa, Aldeak eta
gizarte berrikuntza, sortzen
parte hartze osoa

Partekatu, generatu
inovazioa social en
Moztoren Aldeak

Azaroak 30, lehenengo jardunaldia 9:45etatik 12:00etara
Sabiako 30 de noviembre, lehenengo jardunaldia 9:45 a 12:00

Wider Gurea (Wider Our) proiektuaren barnean, lehenengo jardunaldia 9:45etatik 12:00etara
Con la colaboración de Wider Gurea, dentro del proyecto de Wider Our. Primer y último taller de Wider Gurea

Objetivo:

- Identificar preocupaciones/retos/áreas de interés en las comarcas

123



- Activación de jóvenes >12 años
- Participación de la juventud
- Como hacer que l@s jóvenes se queden...

- Transporte,
- Movilidad, Energía,
- Sostenibilidad y desarrollo endógeno. Movilidad sostenible
- Eficiencia energética

- Creación de comunidad
- Facilitar la integración
- Integración de la diferencia



- Vivienda
- Vivienda sociales en el medio rural
- Vivienda, Normas subsidiarias...



- Gastronomía
- Alimentación

- Mujeres en el medio rural
- Perspectiva de género

- 2030:futuro
- Añana 2050

- Detectar lo positivo
- Potenciación cultura medio rural

- Montaña visitada
- Turismo

- Emprendimiento rural. Nuevas tecnologías. Maker spaces
- Emprendimiento
- Emprendimiento juvenil
- Desarrollo económico: actividades empresariales para la juventud

- Funerales civiles
- Papel de los concejos
- Acceso a tierras, vivienda, locales...
- Actuaciones intergeneracionales
- Políticas sociales adaptadas
- Qué es social
- Educación para el futuro
- Envejecimiento
- Arte y cultura popular
- Colaboración entre agentes de la comarca



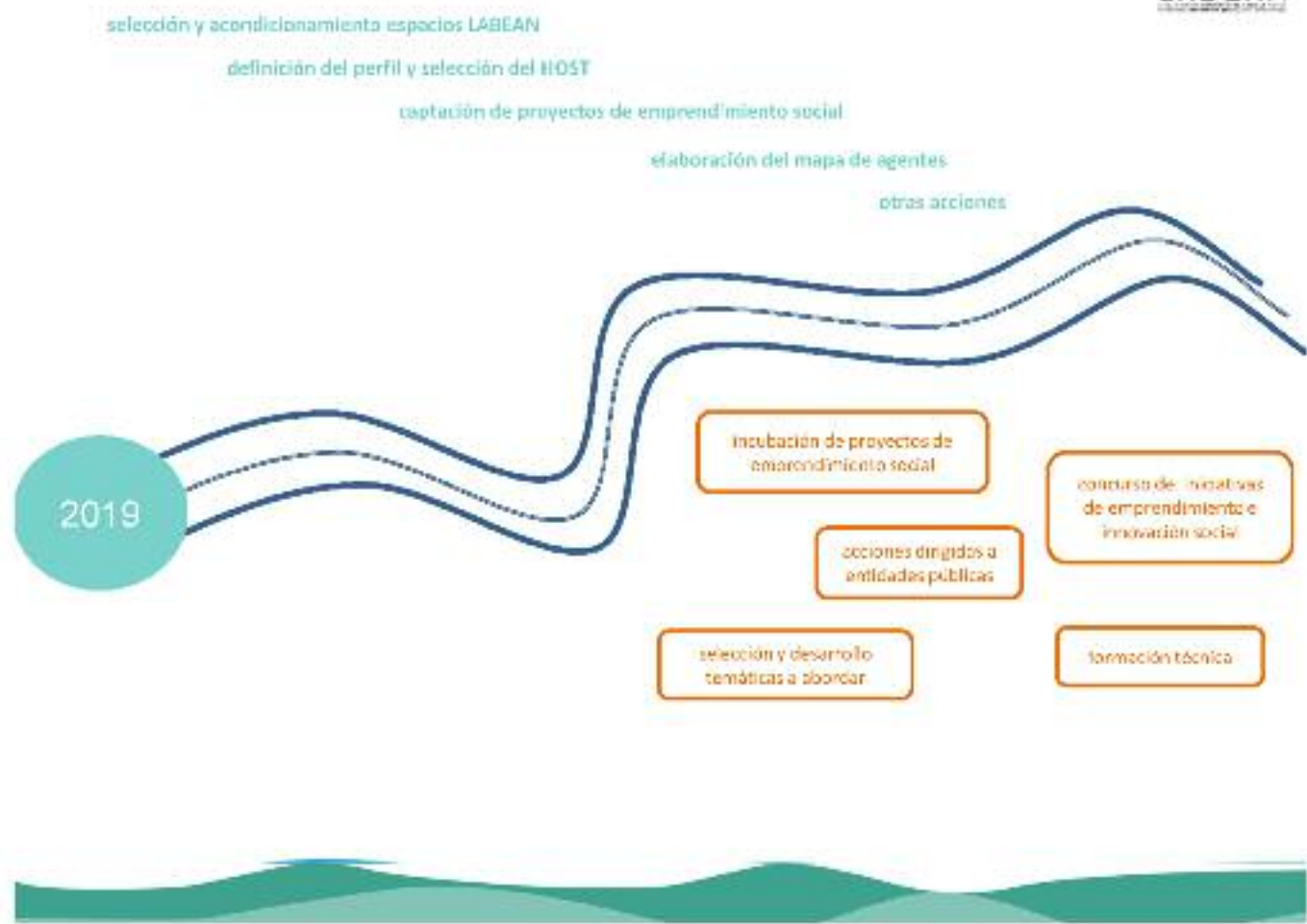
Jornadas de emprendimiento social



OBJETIVOS

- Dar a conocer y poner en valor qué supone la innovación social
- Conocer experiencias de emprendimiento social
- Generar sinergias





Presentación de Batis Otaegui



Índice





Artzain Eskola Escuela de Pastores



*Herramientas para la activación
de los espacios rurales*

Valladolid, 28 de febrero 2020





LOCALIZACIÓN



Caserío Gomiztegi (Arantzazu - Oñati - Gipuzkoa)





INTRODUCCIÓN

- En la década de los 90 se produce una reflexión entre diversos agentes con el fin de **revitalizar** y **dignificar** el **sector ovino-lechero**.
- Fruto de esa reflexión se decide activar varias acciones **estratégicas**, entre ellas, una de las más destacables es la **formación**.





INTRODUCCIÓN

- Pero esa formación debe ser de **calidad**.
- Para ello, Gomiztegi diseña y experimenta un **modelo y un proyecto educativo propios**.





MODELO GOMIZTEGI

Nuestra formación se basa en:

"Una formación empírica, con una práctica constante en el caserío, un conocimiento integral de todo el proceso (desde el animal hasta la venta de derivados lácteos), una transmisión de la vivencia en el caserío-empresa, la eficacia, la cooperación etc."





MODELO GOMIZTEGI



CARACTERÍSTICAS

1. Procurar la **calidad y la vigencia de los contenidos y de las tecnologías** aplicadas en los procesos de producción.
2. Integración de espacios productivos en la formación. **La dualidad en el propio centro.**
3. Acompañamiento y orientación **individualizada durante el curso.**
4. **Orientación y tutorización técnica permanente** al sector.
5. **La vida en Gomiztegi:** residir, convivir, trabajar y emprender.





MODELO GOMIZTEGI

CARACTERÍSTICAS



6. **Revitalización sectorial:** dinamizar, coordinar, intercambios e interlocución.
7. **Formación e investigación.**
8. **Innovación pedagógica y metodológica.**
9. **Gestión de proyecto y espíritu de emprendizaje.**
10. **Divulgación, comunicación y visibilidad del mundo rural.**





MODELO GOMIZTEGI

VALORES

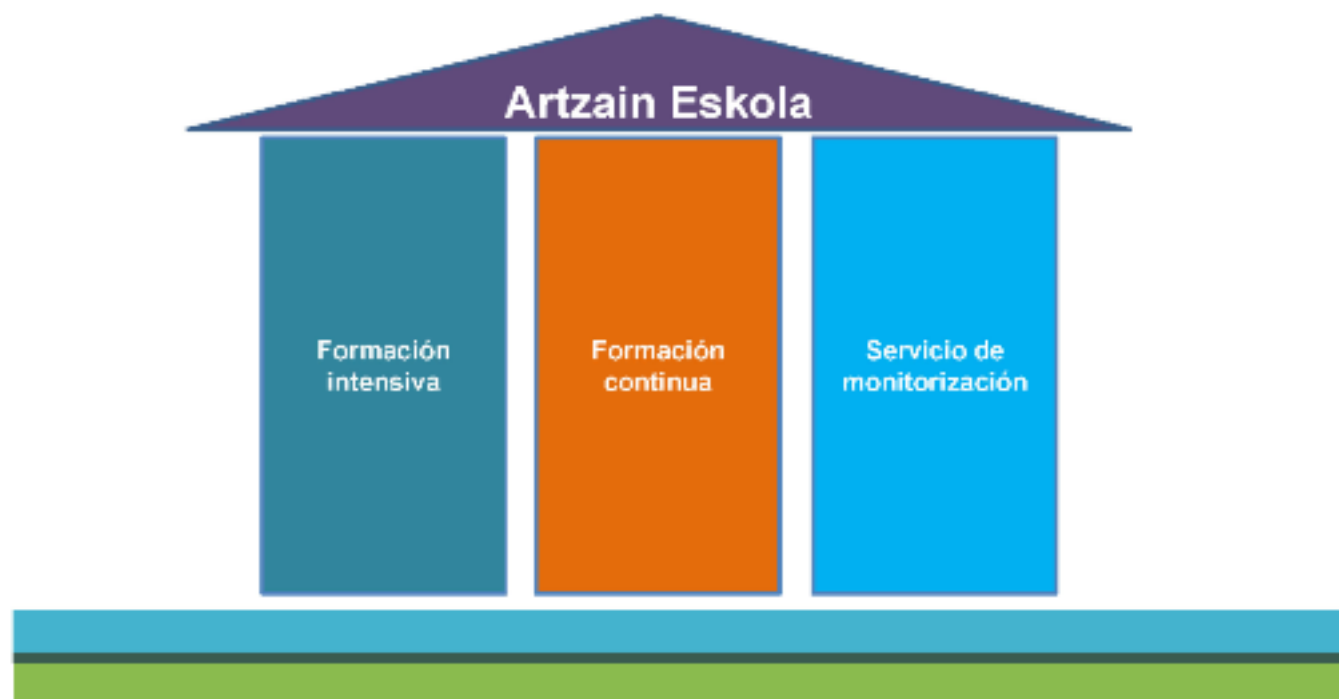


- Desarrollar las potencialidades de cada alumno/alumna.
- Fomentar personas activas, creativas y emprendedoras.
- Transmitir la virtud de la cooperación.
- Potenciar la autonomía.
- Impulsar la responsabilidad.
- Promover el respeto.



ESTRUCTURA DE LA FORMACIÓN

OFERTA FORMATIVA



FORMACIÓN INTENSIVA (OVINO – LECHERO)

CARACTERÍSTICAS

- Duración: 900 horas (6 meses).
- Fase teórica: ciclos monográficos (12 semanas).
- Fase práctica (10 semanas).



FORMACIÓN INTENSIVA (OVINO – LECHERO)

CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN

SEMANA	MÓDULO
1	HISTORIA Y GENERALIDADES DE UN PASTOREO PERDURABLE PROYECTO ESCOLAR-EMPRESARIAL
2	GESTIÓN Y EMPRENDIZAJE: EMPRENDIZAJE PRODUCCIÓN FORRAJERA
3	BUENAS PRÁCTICAS EN EL USO DE MAQUINARIA DEL CASERÍO CONCEPTOS BÁSICOS DE FONTANERÍA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES TUTORIA Y ORIENTACIÓN
4	ALIMENTACIÓN Y MANEJO DEL REBAÑO MAPA DE CASERÍOS/EMPRESAS INTERESANTES GESTIÓN Y EMPRENDIZAJE: PG Y PE ADAPTADOS
5	PRÁCTICAS EN CASERÍOS/EMPRESAS
6	COACHING MANEJO DE LA REPRODUCCIÓN INSTALACIONES
7	PRÁCTICAS EN CASERÍOS/EMPRESAS
8	PARIDERA, PRODUCCIÓN Y CALIDAD DE LA LECHE TUTORIA Y ORIENTACIÓN
9	PRÁCTICAS EN CASERÍOS/EMPRESAS
10	INTERCAMBIO ENTRE ESCUELAS IPARRALDE-HEGOALDE

SEMANA	MÓDULO
11	GESTIÓN Y EMPRENDIZAJE: TÉCNICO-ECONÓMICA
	PLAN DE AYUDAS Y PDR
	COACHING
12	PATOLOGÍAS Y MANEJO OVINO
	TUTORIA Y ORIENTACIÓN
	ADIESTRAMIENTO DE PERROS PASTOR
13	PRÁCTICAS FORMATIVAS EN GOMIZTEGI: PARIDERA Y QUESERÍA
14	PRÁCTICAS FORMATIVAS EN GOMIZTEGI: PARIDERA Y QUESERÍA
15	ELABORACIÓN DE PASTA PRENSADA Y DERIVADOS LÁCTEOS
16	MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN
	TUTORIA Y ORIENTACIÓN
17	PRÁCTICAS EN CASERÍOS/EMPRESAS
18	PRÁCTICAS EN CASERÍOS/EMPRESAS
19	PRÁCTICAS EN CASERÍOS/EMPRESAS
20	PRÁCTICAS EN CASERÍOS/EMPRESAS
21	PRÁCTICAS EN CASERÍOS/EMPRESAS
22	TUTORIA Y ORIENTACIÓN
	PROYECTO ESCOLAR-EMPRESARIAL
	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO
	CLAUSURA DEL CURSO



FORMACIÓN INTENSIVA (OVINO – LECHERO)

DATOS HISTÓRICOS: 284 alumnos/as (23 cursos)

HOMBRES	MUJERES
225	59
80%	20%



ÁLAVA	VIZCAYA	GUIPUZCOA	NAVARRA	OTRAS COMUNIDADES	EXTRANJERO
42	52	104	42	20	24
15 %	18 %	37 %	15 %	7 %	8 %



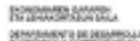
FORMACIÓN INTENSIVA (OVINO – LECHERO)

DATOS HISTÓRICOS: 284 alumnos/as (23 cursos)

<20 años	21-30 años	31-41 años	>41 Años
63	144	61	16
22 %	50 %	21 %	7 %

Con rebaño	Sin rebaño
156	128





FORMACIÓN CONTINUA

CARACTERÍSTICAS

- Reciclaje profesional.

OBJETIVOS

1. Apoyar la modernización y adaptación a los nuevos retos de las empresas del sector primario, tanto a nivel técnico como de gestión.
2. Profesionalizar a los trabajadores del sector primario.
3. Favorecer la incorporación de jóvenes al sector primario.
4. Animar el desarrollo de proyectos, diversificación y actividades por parte de la población del medio rural.
5. Dinamizar y motivar la población del medio rural.





FORMACIÓN CONTINUA

OFERTA FORMATIVA

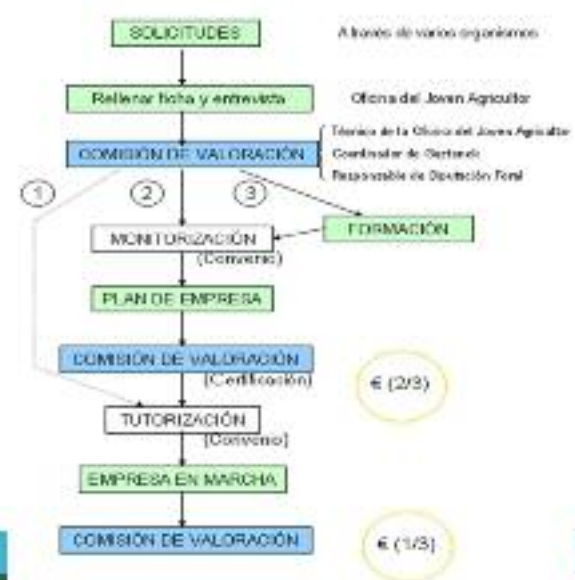
- Introducción al manejo holístico.
- Manejo de la reproducción en ovino-lechero.
- Técnica de esquila.
- Elaboración de derivados lácteos (diversificación).
- Elaboración de queso (básico).
- Afinado de los quesos.
- Otros.



SERVICIO DE MONITORIZACIÓN

OBJETIVOS

- Crear y fijar explotaciones ovinas.



Ruegos y preguntas





Eskerrik asko

Gracias



Presentación de Iker Elosegui



Índice





Una organizacion campesina para
la agricultura campesina

www.ehlgbai.org



Valladolid 2020/02/28



3 000 km²

3 provincias

308 323 habitantes (2019)

Communauté
D'AGGLOMERATION
PAYS BASQUE

EUSKAL
HIRIGUNE

Elkargoa

(2017)



EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

Nouvelle Aquitaine
5 987 000 habitantes
(2019)



Valladolid 2020/02/28

Agricultura de Ipar Euskal Herria

- Campesin@s : 6,7 % de la población activa
- Caseríos con la mitad de superficie de la media en el estado francés
- Productos de calidad en más de la mitad de los caseríos
- Tasa de incorporación al sector doble a la tasa media en el estado francés



UNAS PREGUNTAS ...

**QUE modelo de agricultura,
que modelo económico,
que paisajes,
que vida en los pueblos**

QUEREMOS ?



**EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA**

Valladolid 2020/02/28

Índice



UNA ORIENTACIÓN CLARA

La agricultura campesina debe permitir a un máximo de campesin@s repartid@s en todo el territorio vivir dignamente de su trabajo, produciendo en caseríos a escala humana una alimentación sana y de calidad sin poner en peligro los recursos naturales de mañana. Debe participar con el conjunto de la sociedad a mantener el medio rural vivo en un cuadro de vida apreciado por tod@s.



EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

Valladolid 2020/02/28



4 reveindicaciones

Ipar Euskal Herria necesita :

- la co-oficialización del Euskara

BATERA

- una cámara de agricultura oficial

- una universidad en Baiona

- una institución propia



EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

Valladolid 2020/02/28





EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

Valladolid 2020/02/28

Índice



QUE, PARA QUE Y COMO ?

Objetivo : desarrollo de la agricultura campesina en Ipar Euskal Herria

3 niveles :

- los caseríos
- las políticas públicas
- los consumidores



EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

Valladolid 2020/02/28



QUE, PARA QUE Y COMO ?

Consejo de administración : campesin@s y sociedad civil



EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

Valladolid 2020/02/28



El equipo de trabajo



EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

Valladolid 2020/02/28

Índice



PRESUPUESTO

PRESUPUESTO TOTAL : 950 000 €

Facturación : 360 000 € (38 %)

Convenios : 319 000 € (34 %)

Donaciones : 182 000 € (19 %)



**EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA**

Valladolid 2020/02/28



Políticas agrarias públicas

- Ayudas PAC, inversiones...
- Ayudas jurídicas, sociedades...



Instalación / Transmisión

- 2019 : 80 incorporaciones
- Trabajo con campesin@s sin relevo



EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

Valladolid 2020/02/28



Valor añadido (sistemas de producción

CULTIVOS

- sistemas económicos en energía y agua
- adaptación al cambio climático
- producción de hierba, rotaciones, agronomía



EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

Valladolid 2020/02/28



Valor añadido (sistemas de producción)

GANADO

- formaciones
- grupo de jóvenes pastor@s
- grupo secado de heno
- ...



EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

Valladolid 2020/02/28



Valor añadido (dinámicas colectivas)

- Herriko ogia
- Herriko haragia
- Sasiartalde
- Xixtroak
- Nouste Ekilili olioa
- Garagarra
- Xapata
- Accueil paysan
- Pirenaika...



EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

Valladolid 2020/02/28



Desarrollo territorial

- Natura 2000 : Larrun, Artzamendi...
- Gestion de pastos de montaña
- Agroforestería
- Calidad del agua
- Protección tierras agrarias
- Relaciones con Hego Euskal Herria
- Observatorio económico



Comunicación

Conferencias y debates

Lurrama : 900 voluntarios, 25 000 visitantes

Izar Lorea : enviado a 6 500 direcciones

www.ehlgbai.org, Facebook



**EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA**

Valladolid 2020/02/28

Índice





Valladolid 2020/02/28



Indice



MILESKER



EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

www.ehlgbai.org



EUSKAL HERRIKO
LABORANTZA GANBARA

Valladolid 2020/02/28



Índice



Presentación de Beatriz de Lera



Índice







QueRed

Red Española de Queserías de
Campo y Artesanas

QueRed - Red Española de Queserías de Campo y Artesanas
(Farmhouse and Artisan Cheese Dishes Spanish Network)

Índice



Inicio / Asociados

Filtrar por

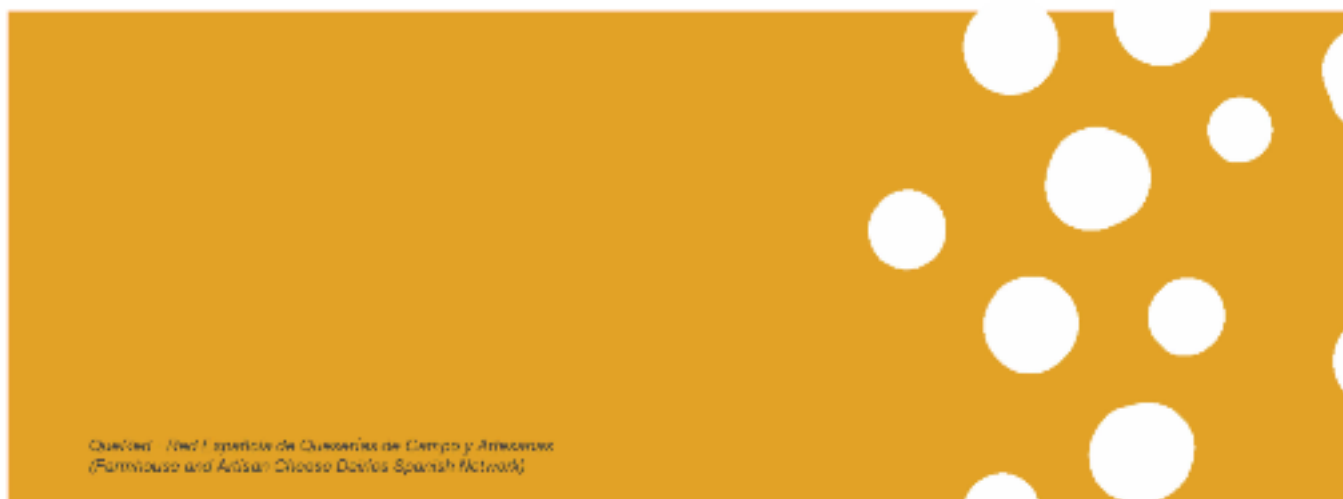
Más de 300 socios,
principalmente queserías y
futuras queserías,
implantadas en el **medio
rural**



Índice



- Queserías de campo
- Queserías artesanas
- Futuros queseros
- Simpatizantes (amantes del mundo del queso, centros de formación, investigadores, administraciones,...)



¿Por qué nació QueRed?

Necesidad de tener un interlocutor entre los pequeños productores y la administración

Defender y promover las pequeñas queserías

- Normativa excesiva e inadaptada a la realidad de las pequeñas queserías=> impide el desarrollo de la empresa
- Empresa que
 - Fija población
 - Evita que pequeñas ganaderías desaparezcan
 - Cuida del medio rural

QueRed: Red 1 española de Queserías de Campo y Artesanales
(Farmhouse and Artisan Cheese Dairies Spanish Network)

Distintos grupos de trabajo

- Grupo de Comunicación
- Grupo de Formación
 - Socios (online, presencial)
 - Control oficial (acuerdo para interpretar la norma)
- Grupo de Higiene y Normativa

Error “español”:

modernización = industrialización

Sacrificamos la tradición para modernizarnos

Perdiendo muchas pequeñas empresas agroalimentarias...

Quesos: 1992 / Spanish de Quesos de Campo y Artesanos
(Farmhouse and Artisan Cheese Dishes Spanish Network)

En España era/es
tremendamente
complicado tener
habilitación en una
pequeña quesería •

Irlanda



Quesería legalizada en Italia



Alpes franceses



Importantes logros conseguidos desde el año 2013

- Elaboración del documento para la **mejora de la interpretación de los Reglamentos Higiénico-Sanitarios** en queserías de campo y artesanas (Año 2017)
- **Guía Europea de Prácticas Correctas de Higiene** para la elaboración de Quesos y Lácteos Artesanos (Año 2016/2017)
- **Modificación del Real Decreto 198/2017**, que regula los controles de la leche cruda en queserías de baja capacidad (Letra Q)
- Elaboración del documento de orientación para la concesión de excepciones a alimentos con características tradicionales





MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

aecosan
agencia española
de consumo,
seguridad alimentaria y nutrición



QUESERÍAS
DE CAMPO
Y ARTESANAS
RED ESPAÑOLA

**DOCUMENTO PARA LA MEJORA DE LA APLICACIÓN DEL PAQUETE DE HIGIENE EN
QUESERÍAS DE CAMPO Y ARTESANAS**

Aprobado en Comisión Institucional de 12/07/2017

**27 medidas consensuadas con el Ministerio y
con las Comunidades Autónomas**



Guía Europea de Prácticas Correctas de Higiene

- Es un **instrumento práctico** y no un clásico manual teórico
- Cubre todas las familias de productos y todas las operaciones llevadas a cabo por el productor.
- Sistema de autocontrol, **sustituye a los APPCC** (se ajusta al tamaño de cada quesería)



Novedades que introduce la Guía

- Solamente se registran las incidencias, la aplicación de antibióticos y la trazabilidad
- La prevención de plagas la realiza el productor siempre y cuando tenga la capacidad
- Resalta la responsabilidad del productor, también para decidir la frecuencia de las analíticas en producto final
- Posibilidad de analizar una sola muestra ($n=1$) si hay buen historial
- No se realiza análisis de cloro residual en agua procedente de la red pública y se especifican posibilidades de flexibilizar requisitos en aguas de fuente privada
- Entre otras....



Letra Q

Menos de 500.000 litros anuales de leche propia o comprada en un radio de 50 kilómetros:

- Se siguen recogiendo dos muestras mensuales de leche en la explotación, pero sólo se analizan gérmenes a 30°C y residuos de antibióticos (ovino y caprino) y en vacuno también células somáticas.
- No hay que tomar muestras de leche en recepción, ni hacer análisis de antibióticos, siempre que se hayan tomado muestras satisfactorias en la explotación durante los dos meses anteriores.
- No hay que lavar recipientes en centros autorizados.



Otras funciones de QueRed

- **Google group** 
 - Canal de información muy útil
 - Conocer/compartir experiencias
- **Guiar a futuros queseros** (apoyo a la hora de implantar nuevas queserías)
- **Actividades de promoción:** ferias nacionales e internacionales
- **Colaboración con otras asociaciones:** Plataforma de la Ganadería Extensiva y de Pastoralismo; Foro Europeo por la Conservación de la Naturaleza y el Pastoreo; Slow Food; Red Rural Nacional; Face Network
- **Participación en foros, seminarios, proyectos de cooperación con otros países, degustaciones, jornadas,....**



Quefret. Miel Lapitosa de Quejasas de Campo y Fresquera
(Formouse and Arisan Cheese Cakes Spanish Network)



Índice



Nuestros objetivos

ES
99.999/PO
CE

- Flexibilidad normativa: desarrollo de excepciones y adaptaciones por las autoridades competentes
- Documentos orientativos para inspectores y productores sobre la interpretación de reglamentos
- Formación de productores
- Formación y especialización del control oficial en modos más artesanos de producción
- Mayor comunicación y trabajo conjunto entre sector productivo y administraciones



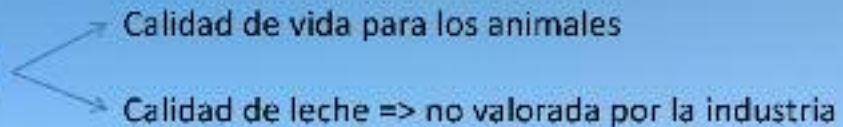
Nuestro proyecto y el de muchas más personas





Año 2005, dar valor a la leche: forma tradicional pero sin renunciar a la modernización



Calidad 

- Calidad de vida para los animales
- Calidad de leche => no valorada por la industria

Reflexión





Primamos la calidad por encima de la productividad => QueRed



Índice





Producto de cercanía, venta directa



Sostenibilidad, legislar con sentido común (aprovechar más y mejor los recursos de la naturaleza)



Dificultades



22 de febrero de 2016

Foto: Juan L. Salas



- Volver al origen, no es retroceder
- Responsabilidad como consumidores => Forma de elaborar alimentos
- Sociedad más alejada de la naturaleza
- Importancia de que internet llegue a todos los lugares
- Para ser competitivos: ¡Calidad, calidad y calidad!
- Sostenibilidad
- Aprovechamiento de recursos naturales con respeto
- Consumo de productos de cercanía
- Elaborar, dar valor a la materia prima, poner tú el precio a tu trabajo

COMERCIO ONLINE

FORMACIÓN ●

QuePasa / 1962 / aparcas de Quepas de Campo y Artesanos
(Farmhouse and Artisan Cheese Dots Spanish Network)

El sector primario, por algo se llama sector primario





¡GRACIAS!

www.redqueserias.org

Qualifed - Red Española de Queseros de Campo y Artesanos
(Producers and Artisan Cheese Dealers Spanish Network)



Presentación de Franco Llobera



Índice



Un ecosistema de agentes para una transición agroecológica de los sistema alimentarios

Agentes y entidades para la activación del medio rural

Franco Llobera Serra, Valladolid, 28 febrero 2020



2460

Usuarios

315

Demandas

163

Parcelas

1,375

Superficie (Ha)

Hacerse socio de Red TERRAE



Cualquier Ayuntamiento o corporación local puede hacerse socio de la red TERRAE.



Podrán pertenecer a la Asociación las Corporaciones locales, previa solicitud por escrito de ingreso dirigida a la Presidencia de la Junta Directiva, que deberá ser sujeta por el representante legal. Acompañada por un Acuerdo de Pleno aprobando la incorporación a la Asociación y el contenido de sus Estatutos.

Las solicitudes serán resueltas en la primera reunión de la Junta Directiva que se celebre posteriormente a la fecha de solicitud.

Más información: info@terrasagroecologicas.es

Red de Municipios Agroecológicos Red TERRAE

- Política Agroecológica Municipal-Local – flor TERRAE
- Memoria agrícola.
- Banco de tierras.
- Compostaje
- Comercialización y Km0 consumo gusto Terrae
- Formación:
 - Escuelas de alfabetización agroecológica
 - Escuelas de emprendimiento agroecológico
 - Escuela ITINERA

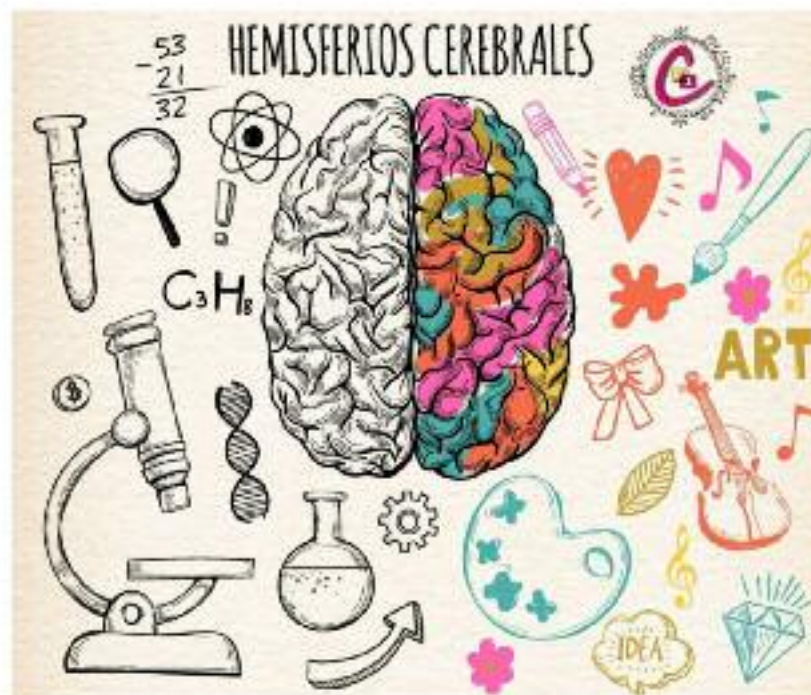
Hemisferios Cerebrales – Hemisferios Alimentarios

Innovación
tecnológica

Capital
financiero

Canales
Modernos

Agricultura
"inteligente"



Innovación
social

Capital
social

CCCortos

Agroecología

Neocampesinado

Hemisferios cognitivos agroalimentarios

¿Qué porcentajes de I+D+i y de consumo hay en ambos hemisferios? Menos del 5%, pero crece al 20% anual



Dos grandes bloques de futuro
¿irreconciliables?

GACSA

GLOBAL ALLIANCE FOR CLIMATE SMART AGRICULTURE

HOME ABOUT US ACTIVITY NEWS CONTACT US

CCO



Programme of work COP 21

With 196 Parties, the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) has global universal membership and is the parent treaty of the 1997 Kyoto Protocol. The Kyoto Protocol has been ratified by 192 of the UNFCCC Parties. The ultimate objective of both treaties is to stabilize greenhouse gas concentration levels...

<http://www.fao.org/gacsa/en/>

Tema 10: Distritos Etc

Bio-distritos territoriales para potenciar la producción de alimentos ecológicos

Se presentan los principales factores que caracterizan los bio-distritos y analizados, se describen los factores que los condicionan y se describen los factores que los condicionan...

www.fao.org/gacsa/en/

El bio-distrito territorial es una zona geográfica delimitada por factores naturales y humanos que permiten la producción de alimentos ecológicos. En este sentido, el bio-distrito territorial es una zona geográfica delimitada por factores naturales y humanos que permiten la producción de alimentos ecológicos...

www.fao.org/gacsa/en/

Se describen los principales factores que caracterizan los bio-distritos y analizados, se describen los factores que los condicionan y se describen los factores que los condicionan...

Se describen los principales factores que caracterizan los bio-distritos y analizados, se describen los factores que los condicionan y se describen los factores que los condicionan...

Resumen de los contenidos

Los contenidos de la producción ecológica se han dividido en tres bloques...

¿Qué es un bio-distrito territorial?

El bio-distrito territorial es una zona geográfica delimitada por factores naturales y humanos que permiten la producción de alimentos ecológicos. En este sentido, el bio-distrito territorial es una zona geográfica delimitada por factores naturales y humanos que permiten la producción de alimentos ecológicos...

reconversion en 2016-2017...

¿Cómo alimentar el mundo en 2050?

Agrotecnología y/o Agroecología

Tecnooptimismo :

- Agricultura precisión
OMG
Globalización alimentaria

Agroecología :

- Sistemas alimentarios territoriales
Economía circular orgánica,
Biodiversificar y Biointensificar



Inteligencia, redes neuronales e inteligencia colectiva en el siglo XXI



Los procesos de expansión y cambio funcionan de modo dendroide
Esquema de la expansión de los procesos de transición agroecológica

Generación LEADER
1990-2020

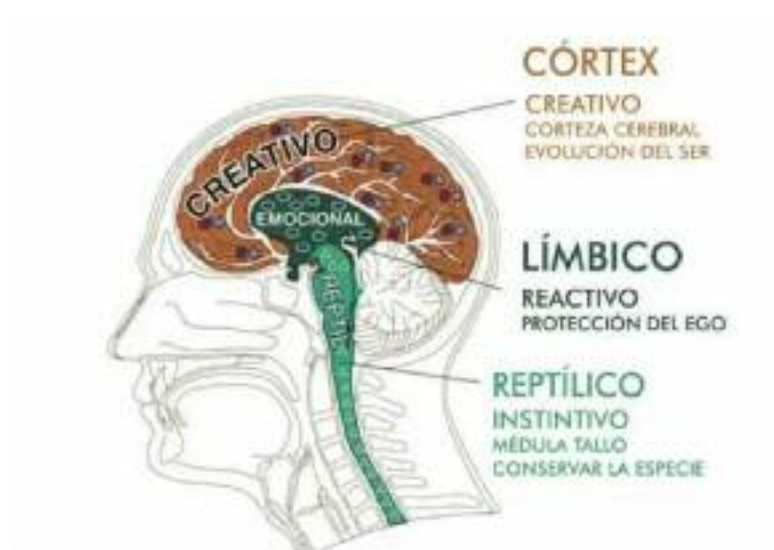


Generación Biodistritos
2020-2040

Bio-distritos territoriales
para potenciar la producción
de alimentos ecológicos

Este documento describe el plan de acción para la creación de bio-distritos territoriales en Galicia, con el objetivo de potenciar la producción de alimentos ecológicos y mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales.

¿ Habrá involucencia agroecologica ?



Cambio climático y uso de la tierra



2019/24/PR

COMUNICADO DE PRENSA DEL IPCC

8 de agosto de 2019

**La tierra es un recurso decisivo, según un informe del IPCC
Se encuentra sujeta a la presión del ser humano y del cambio climático, pero es parte
de la solución**

GINEBRA, 8 de agosto – La tierra ya se encuentra sujeta a una presión creciente del ser humano, que el cambio climático acentúa. Asimismo, según se afirma en el último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), publicado el jueves, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de todos los sectores, incluido el de la tierra y el alimentario, es el único modo de mantener el calentamiento global muy por debajo de 2 °C.

El IPCC, órgano internacional encargado de evaluar el estado de los conocimientos científicos relativos al cambio climático, sus impactos y sus futuros riesgos potenciales, así como las posibles opciones de respuesta, examinó el Resumen para responsables de políticas del informe especial titulado *El cambio climático y la tierra*, que fue aprobado por los gobiernos mundiales el miércoles en Ginebra (Suiza).



Cambio climático y alimentación

UNE ALIMENTATION TROP RICHE EN GAZ À EFFET DE SERRE !

MENU 1

- 1 L d'eau de ville
- 1 cuisse de poulet
- 200 g de haricots verts frais
- 1/4 d'ananas frais de Côte d'Ivoire (par bateau)

0,6 kg
eqCO₂



Le **MENU 1** émet l'équivalent de 20 centilitres d'essence.

MENU 2

- 1 L d'eau minérale
- 150 g de bœuf
- 200 g de haricots verts surgelés
- 1/4 d'ananas frais de Côte d'Ivoire (par avion)

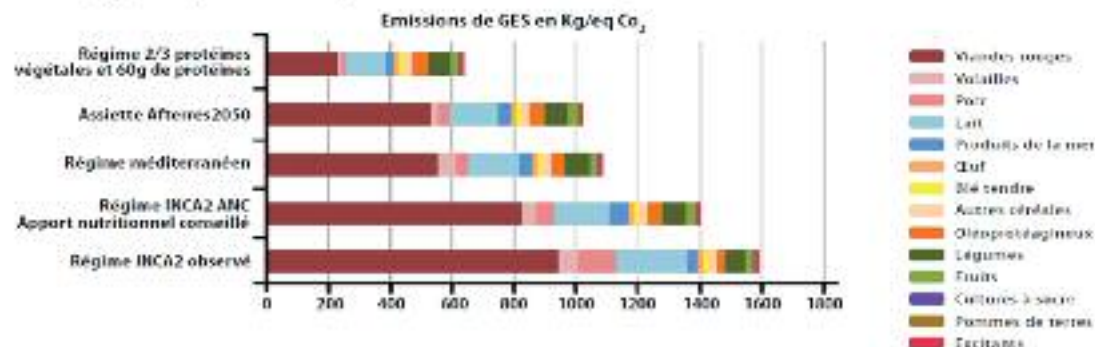
5,6 kg
eqCO₂



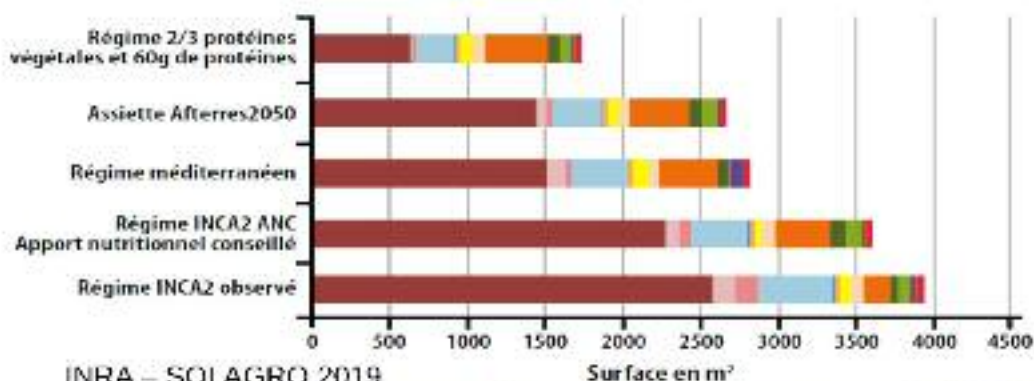
Le **MENU 2** émet autant de GES que de brûler 2 L d'essence.

Mission Climat de la Caisse des Dépôts, d'après des données du Bilan Carbone®

• (fig. 7) : Comparaison des empreintes carbone de différents régimes



• (fig. 2) : Comparaison des empreintes surface de différents régimes



La France disposait en 2010 de 4600 m² par habitant mais cette surface se réduit à 4300 m² si on déduit les surfaces agricoles à usage non alimentaire. Cette surface reste supérieure à l'empreinte surface du régime moyen d'un français (INCA2), ce qui implique la capacité de la France à avoir une capacité exportatrice. Cependant si on n'inverse pas les tendances, la surface agricole disponible pour satisfaire des besoins alimentaires ne sera plus que de 3000 m², soit une surface inférieure à notre empreinte actuelle. Le scénario Afters2050 joue sur deux leviers : réduire la perte de terres agricoles et changer notre assiette.

INRA – SOLAGRO 2019

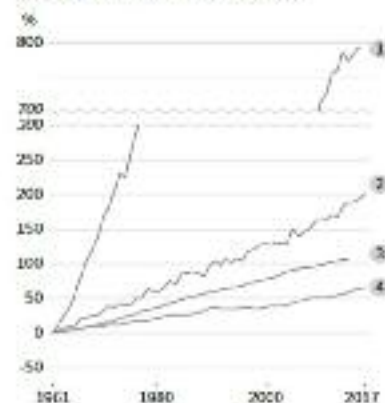
<https://inra-dam-front-resources-cdn.wedia-group.com/ressources/afila/488399-52932-ressource-le-revers-de-notre-assiette.pdf>

Informe IPPC agosto 2019

https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2019/08/4.-SPM_Approved_Microsite_FINAL.pdf

CHANGE in % rel. to 1961

- ① Inorganic N fertiliser use
- ② Cereal yields
- ③ Irrigation water volume
- ④ Total number of ruminant livestock

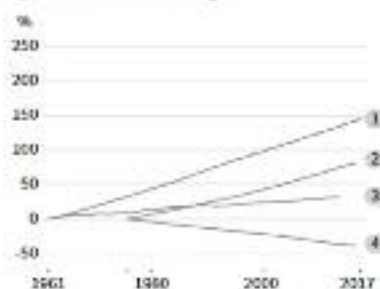


E. Food demand

Increases in production are linked to consumption changes.

CHANGE in % rel. to 1961 and 1975

- ① Population
- ② Prevalence of overweight + obese
- ③ Total calories per capita
- ④ Prevalence of underweight

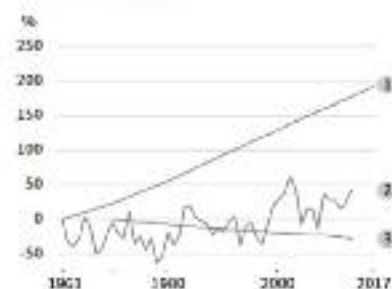


F. Desertification and land degradation

Land-use change, land-use intensification and climate change have contributed to desertification and land degradation.

CHANGE in % rel. to 1961 and 1970

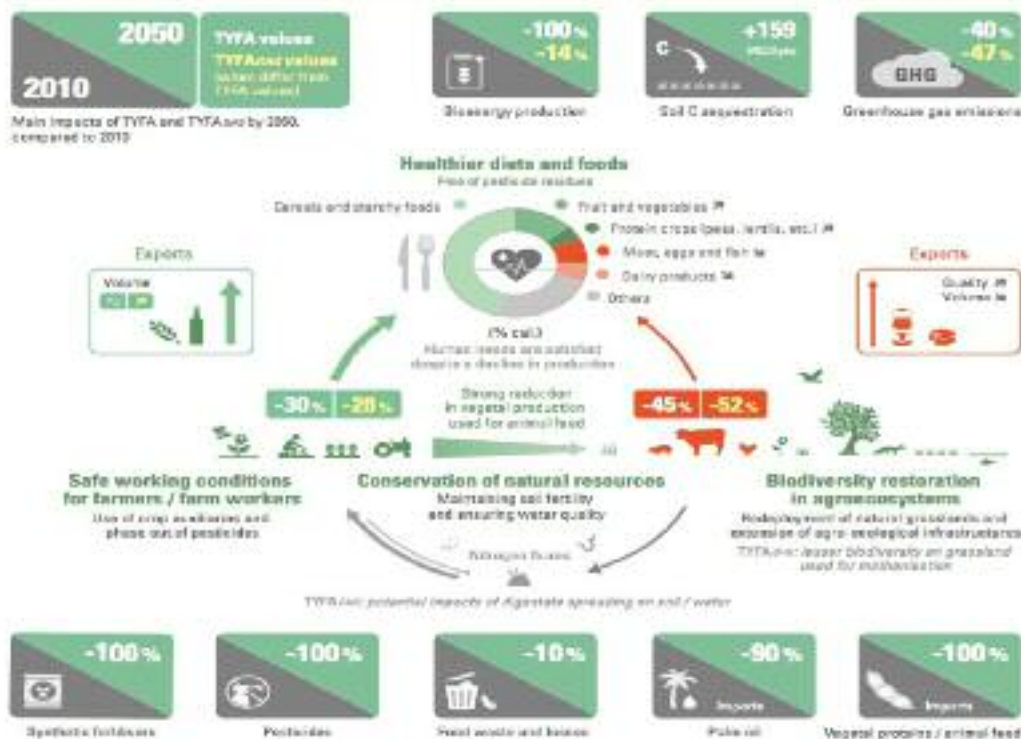
- ① Population in areas experiencing desertification
- ② Dryland areas in drought annually
- ③ Inland wetland extent



Page | 4



TYFA AND TYFA_{GHG} POTENTIAL FOR CLIMATE MITIGATION AND CO-BENEFITS OF AN AGROECOLOGICAL EUROPE



Ten Years For Agroecology

Es un movimiento de impulso de la agroecología en la UE enfocada al 2030, y que pretende incidir en la PAC explicitando las ventajas en términos de afección a ecosistemas y de reducción de emisiones GEI.

El escenario TYFA se basa en una población en la UE de 530 millones de habitantes en 2050, con tres condiciones de tendencia:

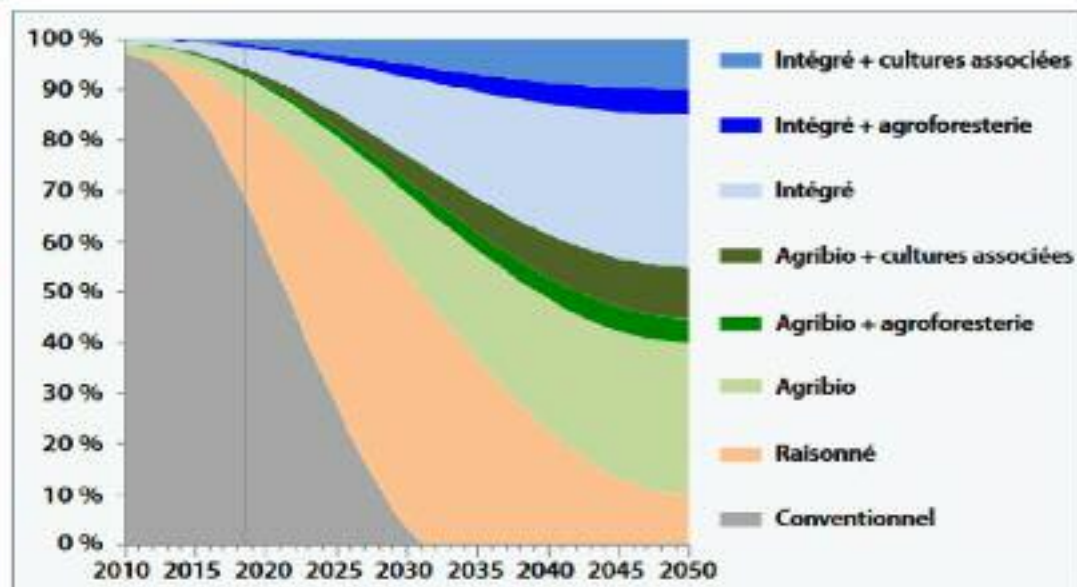
- pérdida en la productividad agrícola y ganadera de un 35% sobre la actual,
- reducción equivalente en el coste y valor energético de las dietas,
- generalización de las producciones ecológicas

Todo ello supondría una reducción del 40% de las emisiones de GEI.

Pero considera que la agroecología podría llegar a mitigar hasta un 47% las emisiones respecto al BAU

¿Tiene sentido aplicar los escenarios de transición agroecológica?

Por ejemplo según Afterre 2050



• Evolution des différents systèmes de production végétale.

https://afterres2050.sciagro.org/wp-content/uploads/2015/11/5scagro_afterres2050-v2-web.pdf

Principales variables de sector agrario: evolución de la inversión y del empleo



Gráfico nº 72

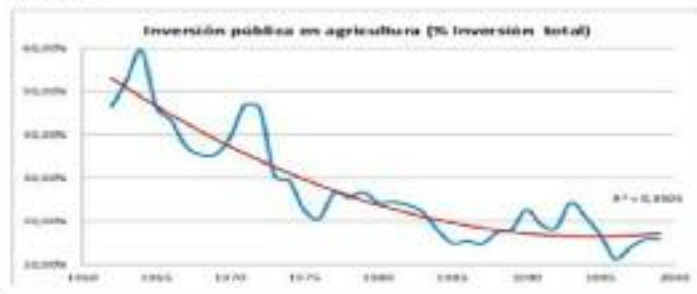
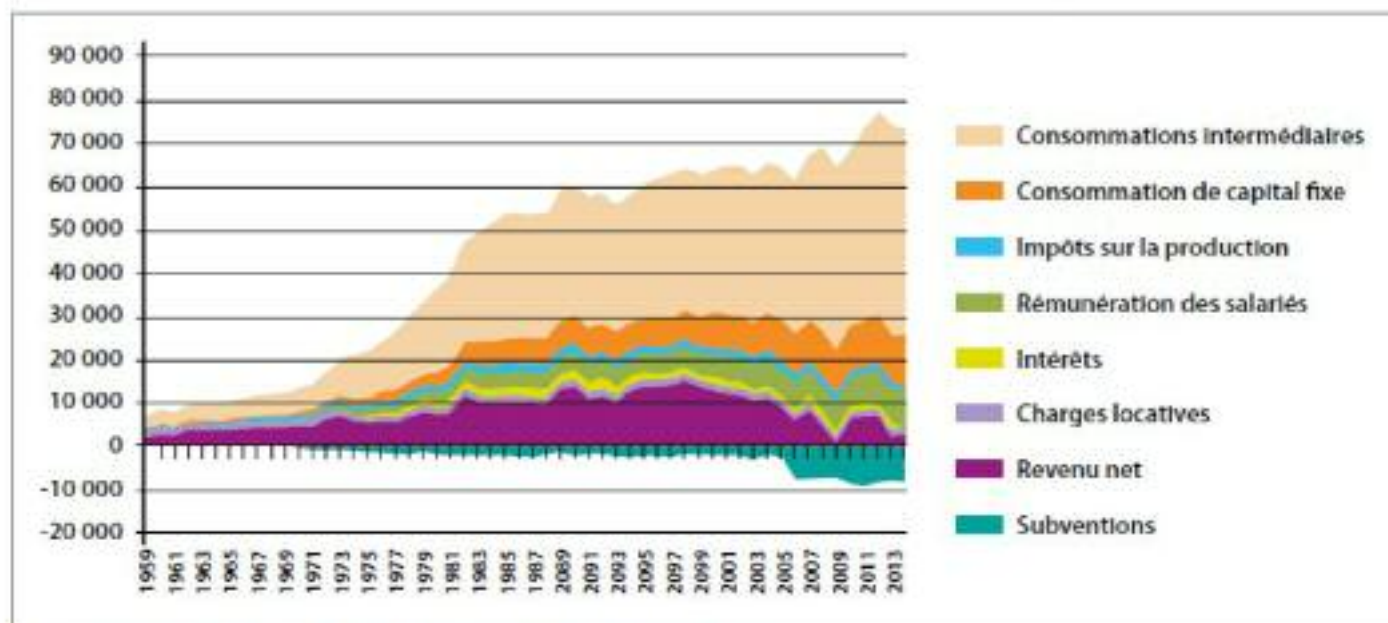


Gráfico nº 75



La pérdida de margenes de la agricultura



• Evolution des comptes de l'agriculture française depuis 1959, en euros courants.

Fuente: AFTERRE2050.

Frente al estrangulamiento de márgenes Cadenas- Circuitos Cortos de Comercialización

Reglamento FEADER 2014-2020

Artículo 7

Subprogramas temáticos

Con el objetivo de contribuir al logro de las prioridades de desarrollo rural de la Unión, los Estados miembros podrán incluir en sus programas de desarrollo rural subprogramas temáticos que aborden necesidades específicas. Estos subprogramas temáticos pueden estar relacionados, entre otras cosas, con:

- a) los jóvenes agricultores;
- b) las pequeñas explotaciones agrícolas contempladas en el artículo 19, apartado 2, párrafo tercero;
- c) las zonas de montaña contempladas en el artículo 32, apartado 2;
- d) las cadenas de distribución cortas;



Modalidades

Mercado de productores
Venta en la propia explotación, en granja
"Venta directa"
Venta a domicilio
Grupo de Consumo
Comercio electrónico



Los CCC como proceso: sustantivos y verbos en la transición del estado-sistema alimentario

- La triple distancia que **aproximar**:
 - intermediarios,
 - kms,
 - margenes
- **fidelizar**.
 - *Tiempo*. "meses o años",
 - *Confianza* "del adelanto de pago",

El Esfuerzo de Acortamiento - EA

¿Cómo se organizan los consumidores; un itinerario cultural?

1. Grupo informal. Se organizan porque algunos agrupan y tiran del grupo
2. Asociación que pueda facturar. Se organizan rotando o repartiendo tareas
<http://www.arandaecoloka.org/>



3. Asociación, con dedicación a tiempo parcial, a partir de 25-30 socios



laolladelbierzo.org es una asociación de consumo agroecológico surgida en 2010, que cuenta con unos 50 socios, y una persona dedicada a tiempo parcial (unas 10 horas semana)

4. Cooperativa. Con personas dedicadas a tiempo completo. Más 100 socios



Ecogermen.com Se inicio como asociación, dio el paso a Cooperativa de consumidores con tienda abierta al publico en 2009. Tiene 150 socios, y 2 personas trabajando.



INICIATIVAS de ACORTAMIENTO de CIRCUITOS COMERCIALES

Asociaciones para el Mantenimiento de la Agricultura
Campesina

Surge en Francia los AMAP en 2001 a
partir de la Alianza Productor-
Ecológico-Consumidor. Alianza-PEC

•

Existen movimientos similares en otros
países como CSA (Community
Supported Agriculture) en USA y
Canadá, Teikkei en Japón.



MIRAMAP

59 rue Raulin
69007 LYON
Site : <http://miramap.org>
Contact mail : contact@miramap.org



El referente francés: Una década de crecimiento del modelo de contratos AMAP

Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)

Entre 2001 et 2009, les AMAP sont passées de 3 à 150.

Le réseau régional des AMAP, Alliance Provence, a été créé dès 2001.

Répartition des AMAP dans les départements : Bouches du Rhône : 65 - Var : 32 - Vaucluse : 12 - Alpes maritimes : 21 - Hautes Alpes : 8 - Alpes de hautes Provence : 8

Chiffre d'affaires des producteurs en AMAP : environ 1 500 000 euros.

Media 56 cestas por Agricultor
x 19 € semanales = 4.256 €/mes

Année	Nombre d'AMAP	Nombre de paniers	Nombre de consommateurs
2001	3	174	600
2003	26	1100	4 000
2006	96	3 900	12 000
2009	150	5 850	26 000
oct 2010	152	8 500	28 000

Aquitaine

Le Civam Aquitaine participe au réseau Alliance depuis 2004 suite aux Rencontres Internationales d'un voyage d'étude en région PACA en lien avec Alliance Provence.

Labélisé comme relais AMAP Alliance Aquitaine, le Civam Aquitaine communique et favorise l'essai AMAP en Aquitaine. Le réseau Alliance est aussi garant du respect des principes et de la charte des

Année	Nombre d'AMAP	Nombre de familles	Nombre de producteurs
2004	1	40	3
2006	22	806	61
2008	77	3996	160
2009	108	6330	287
2010	132	8850	318

Contact : le relais Alliance AMAP Aquitaine - 05.50.84.70.63 - fax : 05.50.84.20.25
amap.aquitaine@amap-aquitaine.org - Site : <http://www.amap-aquitaine.org/>

Total en Francia :

- 3.000 grupos de consumo
- 120.000 cestas (48 familias/ Grupo)
- 4.000 agricultores (y 5000 CA)

Media 52 cestas por Agricultor
x 19 € semanales = 3.952 €/mes



Iniciativas de consumidores:

tredar
Un centro de desarrollo ecológico a su servicio, de la zona



Metodo TREDAR nano agricultores en practicas.

Contratos 6 meses, con 1 mes de fianza, con 10 consumidores en un mismo centro de trabajo. 40 € y 20 kg mensuales en dos envíos.



Miniagricultor TREDAR 1 Emiliano y parte de sus 10 familias de consumidores. 15 junio 2012



Resumen de caso:

Guillermo Rodríguez. Verduras VITAL. Finca en Tietar (Caceres)

Inicio curso agroecología y horticultura en 2014

Contrato TREDAR con grupos de consumo de CCOO entre 2014-2018

En 2019 se pasa venta a El Corte Inglés y Mercamadrid, con 3 asalariados



A Website of IFOAM - Organics International & Its Access Group

WHAT WE DO ABOUT US GET INVOLVED OUR LIBRARY BLOG

Website: IFOAM is licensed by [Organics International](#) (CSA)

COMMUNITY SUPPORTED AGRICULTURE (CSA)

CSA Around the World

Community Supported Agriculture first developed in Japan and Switzerland in the 1970s. In the 1980s the idea became popular in the USA and also spread to several countries within Europe. Since the turn of the millennium CSA has received particularly great attention and is experiencing considerable growth in many countries around the world. In 2008, [URGENCE!](#) – The International Network of Community Supported Agriculture was formed. URGENCE! is the leading organization for networking and promotion of CSA worldwide.

While CSA is the most common expression, the model has many different names in different languages. Visit the pages of the initiatives in the different countries to learn more about them:

- AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne): [France](#)
- ASC (Agriculture Soutenue par la Communauté): [Québec/Canada](#)
- Asociația pentru Susținerea Agriculturii (îrdinești) (ASA): [Romania](#)
- Grupi za zbiranje nemerjenosti: [Bulgaria](#)
- CSA (Community Supported/Sponsored Agriculture): [USA](#) + [UK](#)
- FRACP (Fédération romande d'agriculture contractuelle de proximité): [Switzerland](#)
- GASAP (Groupes d'achat solidaire de l'Agriculture paysanne): [Belgium](#)
- GAS (Gruppi di Acquisto Solidale): [Italy](#)
- Grupa solidarni razmjene (GSR): [Croatia](#)
- Reciproc: [Portugal](#)
- Socio-Ecological Agriculture: [China](#)
- Solidarische Landwirtschaft: [Germany](#)
- TEKEI: [Japan](#)

Casi el 25% de las explotaciones de Grecia venden directamente y un 20% en Francia, mientras que España la cifra cae hasta un 0,1%.

Gráfico 1. % explotaciones con venta directa en UE (Fuente: Eurostat 2007)



Fuente: INTIA 2016



Landare
Asociación de Consumidores de Productos Ecológicos
Produktu Ekologikoen Kontsumitzaileen Elkartea

[ETXEA](#)
[QUÉ ES LANDARE »](#)
[SOCIOS »](#)
[PRODUCTOS / PRODUCTORES »](#)
[ACTIVIDADES »](#)
[NOTICIAS](#)
[ENTORNO](#)
[GUIA PROFESIONAL](#)



20 años no es nada!!!

13/11/2013

- Asociación de consumidores... 1935 hogares en 2013, eran 900 en 2009, y 350 en 2003.
- Solo venden a socios
- 2 locales abiertos
- 11 trabajadores a tiempo completo
- 3000 referencias, aunque 150 productos suponen el 70%
- 2 millones € facturación
- Comedor popular ecológico asociado
- 20% fresco y 80% elaborados
- 75% en circuito corto
- Etiquetado propio con: km, tipo empresa, reciclabilidad, etc.





Enfoques de INICIATIVA experiencias piloto sobre “circuito corto” 2010-2014:

Los consumidores-trabajadores se organizan para ofrecer oportunidades a agricultores “desempleados” o no
Proyecto piloto TREDAR-CCOO



Los Agricultores se forman y organizan para acceder a grupos de consumo
Proyecto piloto ARCO- COAG

En España no se consigue modelo de contratos.
En AMAP los contratos son por 12 meses.





La realidad del modelo ganadero convencional

A- Importes de partida: Se trata del importe que debería ser tomado en cuenta si se tratara de compensar totalmente la rentabilidad negativa de cada sector: Se calcula partiendo del promedio de beneficio neto por animal (sin tener en cuenta las ayudas directas) durante el periodo comprendido entre el 2010 y 2012, de las explotaciones incluidas en RENGRATI. Este beneficio neto (negativo) se multiplica por el número de efectivos en cada sector.

SECTOR	PROMEDIO BENEFICIO NETO POR ANIMAL 2010-2012 (1)	CENSO 2012	IMPORTE DE PARTIDA
Vacuno de engorde	-34,79	2.282.836	79.419.864
Nodrizas	-292,97	2.000.451	586.072.129
Ovino	-26,11	13.162.940	343.684.363
Caprino	-13,92	2.170.081	30.200.579
Vacuno de leche	-295,48	851.321	251.548.329

En el caso del ovino no se han separado las dos orientaciones productivas, sino que se calculan los importes globales necesarios para el sector ovino en su conjunto. Para determinar el promedio de beneficio neto en el caso del ovino, se han tomado los promedios de ambas orientaciones y se han ponderado en base al censo para obtener un promedio de beneficio neto del sector ovino en global.





Esquema de evolución de márgenes brutos El itinerario agroecológico



Modelo	Precio Venta	Coste	Balance
Ganadería convencional			
Unitario: 1000 animales	40 € 40.000 €	70 € 70.000 €	- 30 € - 30.000 €
Ganadería ecológica certificada			
Con forraje y pastizales propios			
Con intermediario,	70 €	60 €	+ 10 €
Unitario 500 animales	35.000 €	30.000 €	+ 5.000 €
Ganadería ecológica venta directa			
Con forraje y pastizales propios			
Con venta directa a consumidor	90 €	20 €	+ 70 €
100 animales	9.000 €	2.000 €	+ 7.000 €
Ganadería comedor agroecológica			
Con forraje y pastizales propios			
Con Restaurante propio	200 €	20 €	+ 180 €
50 animales	10.000 €	1.000 €	+ 9.000 €

Ayudas PAC

Ayudas PAC verde

Con o Sin ayudas
Ecológico certf o AGREOECO



Estrategias de comercialización de carne en lotes

LOTE GOURMET

6 kg

- 1 kg de chuletón
- 2 kg de filetes de primera
- 1 kg de carne picada
- 1 kg de ragú
- 1 kg de preparado de cocido

96 €
(16 €/kg)

LA RE-VUELTA
www.acarnedepasto.com

LOTE SUPREMO

6,5 kg

- 0,5 kg de solomillo
- 1 kg de chuletón
- 2 kg de filetes de primera
- 1 kg de carne picada
- 1 kg de ragú
- 1 kg de preparado de cocido

117 €
(18 €/kg)

LA RE-VUELTA
www.acarnedepasto.com

No se sacrifican los animales hasta no tener un numero suficiente de clientes
Lotes. Un anejo de 180 kg en canal requiere unos 20 lotes en preventa o encargo



Viaje por los principales fenómenos de acortamiento de CCC en España en 2019

Andalucía – Redes Agroecológicas con magnitudes de 100 a 3000 personas vinculadas

País Vasco – Navarra - Grandes asociaciones de consumidores: BioAlai (1500 hog) y Landare (3500 ho). Red Eheco y 170 GC, 16 asociaciones y 14.000 familias

Galicia - mercados de productores y puestos en mercado en Lugo y Vigo.

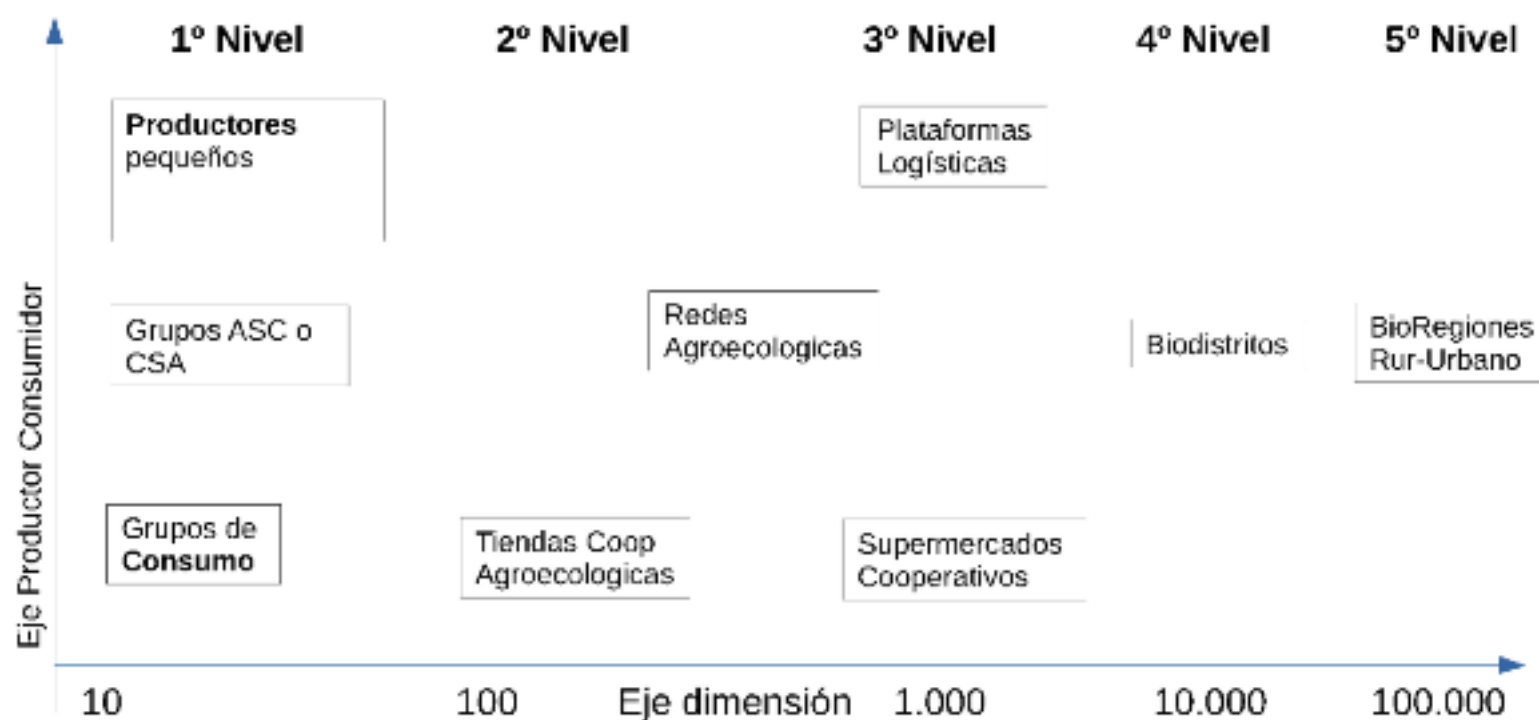
Catalunya – cooperativas de consumidores (magrana) y cooperativas de productores (ecomaresme)

Valencia - Decreto valenciano de CCC 201/2017 de venta de proximidad.

Madrid – Supermercados coope y el impacto de Mares y los GO



Estrategias comerciales Agroecológicas según tipologías evolutivas: La organización de sistemas alimentarios territoriales



Experiencia piloto NERA Nueva Ruralidad Agroecologica de TERRAE y CEPAIM en San Felices de Gallegos (Salamanca) 2013-2014



Fase 1. Octubre-Diciembre 2013
Fase 2. Enero-Julio 2014

Primera Fase: Identificar la Flor de *darus* de 8 petalos

Primera dinámica noviembre 2013 con 8 personas





INSCRIPCIONES

Para participar es preciso:

- 1) Haber cumplimentado el [formulario de inscripción](#)
- 2) Tener una entrevista de selección con la coordinación del programa
- 3) Reservar plaza mediante pago de fianza de 150€ que será devuelta al finalizar el curso

+ Información en cooperativasagroecologicas.es

El Grupo Operativo de la Comunidad de Madrid, impulsado por la **Red TERRAE** de municipios agroecológicos, financiada por **IMIDRA** dentro de la medida de grupos operativos y cooperación del PDR de Madrid 2014-2020. Participan como socios los **Grupos de Acción Local de la Comunidad de Madrid: ARACOVE, GALSINMA y ADI Sierra Oeste**, la Asociación Unida de Productores Agroecológicos (**AUPA**), el sindicato agrario **UPA Madrid** y la **Universidad Autónoma de Madrid**.

El proyecto consiste en el desarrollo de una escuela itinerante de agroecología para formar y asentar nuevos agricultores y ganaderos, de origen fundamentalmente urbano, en municipios rurales interesados en acoger población y poner en aprovechamiento sus terrenos y recursos infrautilizados. De 2019 a 2021 se están realizando tres ediciones de la escuela itinerante en municipios rurales de la Comunidad de Madrid

6 agentes “especies” del sistema método ItiNERA

Los actores de Oferta se organizan en tres grandes perfiles:

- O.1. **Municipios** que quieran actuar como anfitriones de una edición de una escuela itinerante poniendo a disposición de la misma
- O.2. **Propietarios de terrenos rústicos** infrautilizados, con disponibilidad de tierra/recursos e interés en captar población activa agraria.
- O.3. **Agricultos**, personas mayores de referencia, dispuestas a compartir sus conocimientos agroecológicos tradicionales

Los actores de Demanda son de tres perfiles:

- D.1. **profesionales con experiencia** y que quieran participar como formadores dentro del equipo de formadores de ITINERA
- D.2. **personas-participantes repobladores**, interesadas en recibir la formación y en acceder a tierras.
- D.3. **consumidores**, personas interesadas en consumir productos frescos de temporada y proximidad, y que asumen colaborar en la co-formación de un emprendedor agroecológico.

Finca RIBERILLA - 260 msnm

Referencia 10183A polígono 001
parcelas 14, 15 y 72

5'3 Ha, que actualmente se encuentra abandonada tras la corta de una plantación de chopo, y que se aprovechó durante los últimos treinta años para tabaco.

Para su uso es necesario un trabajo de destocke para lo cual el ayuntamiento está buscando subvención previa a su plena disponibilidad para usos agrario.

Esta superficie de 5'3 ha puede dividirse en 4 unidades viables de 1'3 ha de horticultura agroecológica intensiva.





Resumen de caso:
 Raquel Cano
 La Huertilla del Tajo.
 Villamanrique (Madrid)

Inicio curso ITINERA 2019
 Finca Municipal arrendada.
 Venta a particulares y
 restaurantes con pedido



Resumen de caso:

Luis Muñoz

Inicio curso agroecología y horticultura en 2014

Finca familiar en Herrera del Duque

Contrato TERRAE en 2014

Alta profesional con prestamos FIARE y TRIODOS

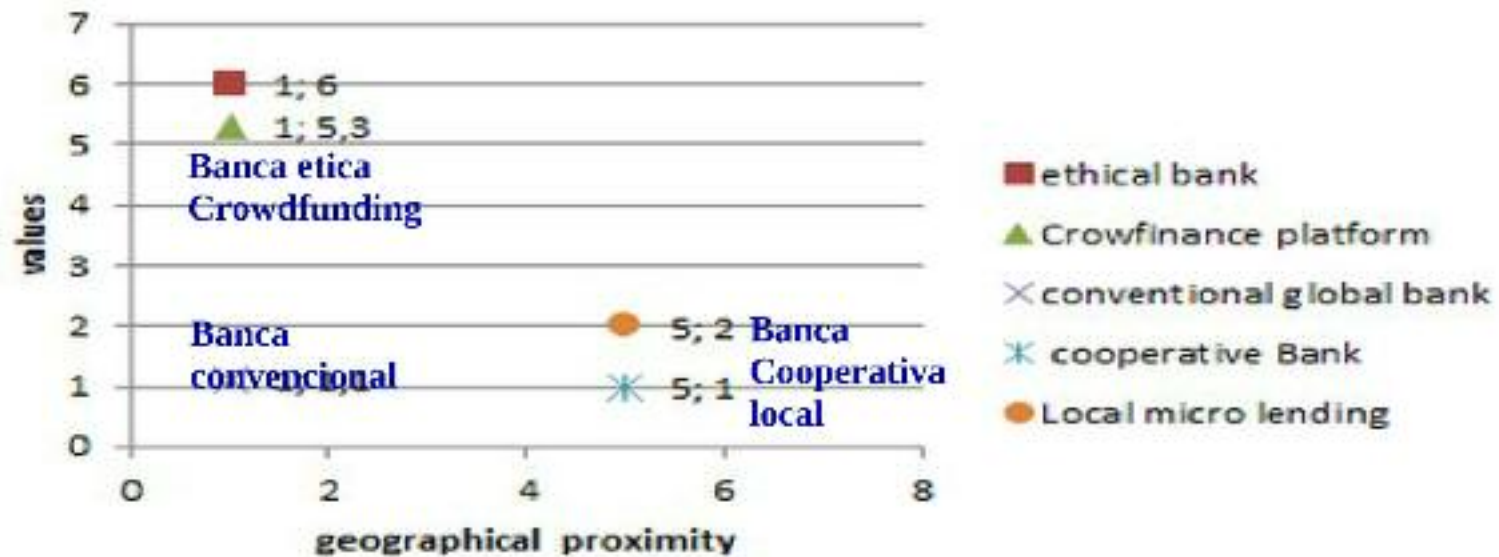
"Colmena dice si" en 2015

En 2017 2 asalariados y suministro semanal a Madrid a unos 60 consumidores.

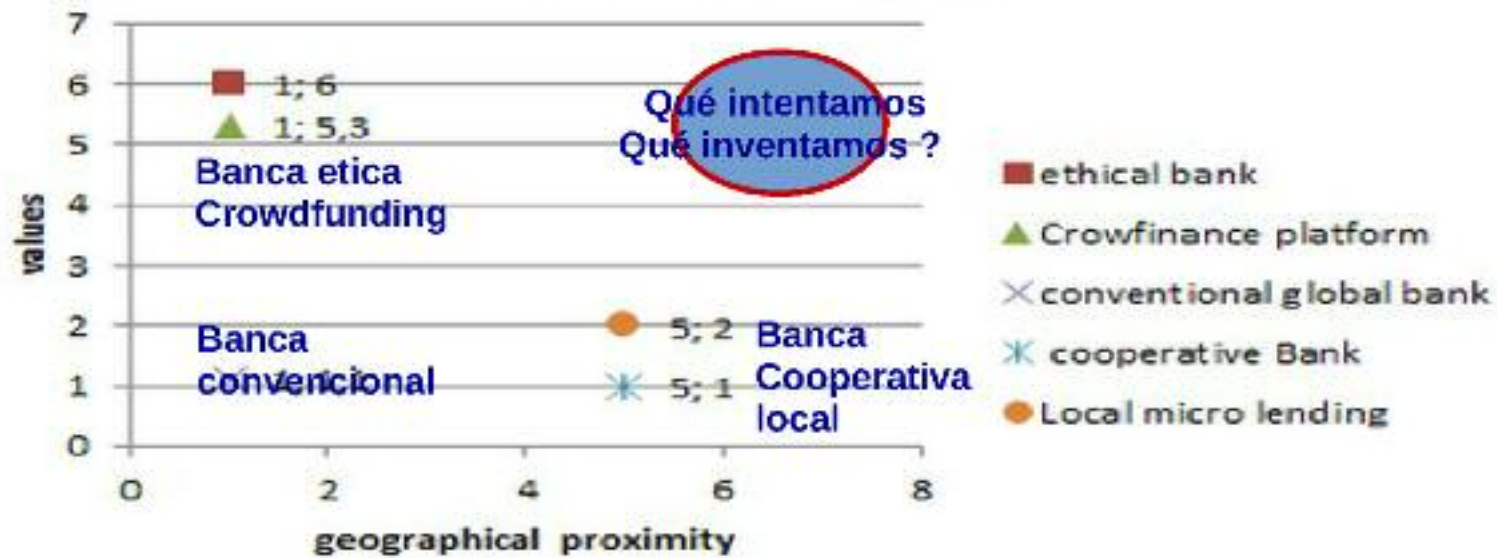
En 2018 Cierra por exceso de trabajo y



Community Finance



Community Finance





[Proyectos Financieros](#)
[¿Qué es Matchfunding?](#)
[Ayuda](#)

[Proyectos](#)

3 proyectos

331 aportaciones

29.712 euros

☐ MATCHFUNDING

- Campaña 2019
- Acompañamiento / Asesoría a proyectos

Tu contribución vale el doble

Duplicamos el importe de las donaciones realizadas a proyectos gestionados por la Comunidad de Madrid

[PROYECTOS ACTIVOS](#)
[PRÓXIMOS PROYECTOS](#)
[PROYECTOS FINALIZADOS](#)

Actualmente no hay proyectos en esta sección

Canal Matchfunding Madrid KmRegión

[Enlace al espacio Matchfunding](#) y la Fundación Madrid presentan la primera convocatoria de microfinanciación con un fondo de inversión institucional que promueve la innovación en proyectos de impacto social de emprendedores de diferentes sectores y de proximidad en la región de Madrid.

Disponemos de un fondo de 5.000 € que se distribuirá otorgando las subvenciones recaudadas por los proyectos seleccionados mediante campañas de crowdfunding.

Conoce todos los detalles y [¡¡¡¡¡ Únete !!!](#) a esta convocatoria en [este enlace](#).

Puedes presentar tu proyecto enviando correo electrónico a fundacion@madrid.es antes del 30 de septiembre del 2018.

SOCIOS DEL GRUPO OPERATIVO





Crowdfunding
Fundación@Triodos

Preguntas Frecuentes

¿Quiénes somos?

Ayuda

Eco.BioReg

¡Match conseguido! Sigue aportando



Madrid Km0: un centro logístico para proyectos Agroecológicos

Madrid Km0 se podría definir como un espacio de coworking pensado para resolver las necesidades de almacenamiento y transporte de los proyectos productivos y de transformación de la Comunidad de Madrid. Desde Madrid Km0 queremos invertir en

7.642 € recaudados

254 % financiado

Finalizada

¡Match conseguido! Sigue aportando



BIOLIBERE SUPERMERCADO COOPERATIVO

Biolibere Supermercado Cooperativo es un proyecto radicado en Getafe, pero con un ámbito de influencia proyectado que abarca toda la zona sur de la Comunidad de Madrid, que busca convertir un Economato Ecológico de pequeño tamaño y ya en

14.120 € recaudados

470 % financiado

Finalizada

¡Match conseguido! Sigue aportando



LA GÜERTA CICLISTA

Queremos facilitar una práctica ecológica, que integre en el mismo proceso a los productores de cereales (agricultores), los distribuidores (reparto ciclista) y a los consumidores. Sin intermediarios. ¿Nos ayudas a hacerlo realidad?

7.950 € recaudados

265 % financiado

Finalizada

Presentación de Antonio Gómez



Índice



✉ info@lacarnedepasto.com

Facebook Instagram

DeYerba

[Inicio](#) [¿Carne de Pasto?](#) [Productores](#) [Saboreala](#) [Calendario de ventas](#) [Blog De Yerba](#)



Otra ganadería es posible

Buena para ti. Buena para los animales. Buena para el medio ambiente.

www.lacarnedepasto.com

Índice



En 2014 un ganadero de Madrid y una consumidora recién llegada a España desde EEUU deciden montar una plataforma virtual que les ayude a resolver sus problemas...

Yo produzco carne de pasto pero nadie sabe lo que es ni por qué es tan buena.

Producir no es tan difícil, lo que más me cuesta es vender. La comercialización directa es la clave.

Yo quiero comer carne de pasto pero no conozco a nadie que la produzca.

Llevo un tiempo divulgando sobre ello y me gustaría hacer más.



QUIQUE PASTOR
Ganadero de Madrid



MÓNICA FERNÁNDEZ
Blogger en www.blogdisidente.com

En 2015 un grupo de ganaderos, veterinarios, técnicos y consumidores creamos la **Asociación de Productores de Ganado Criado a Pasto.**

Tenemos unas
necesidades COMUNES.



Productores

¡¡¡Podemos AYUDAROS!!!



Veterinarios y Consumidores

¿Pero qué es la “carne de pasto”?

- ✓ Rumiantes que **no consumen cereales ni leguminosas en grano** - nunca.
 - ✓ Aves y cerdos que **tienen siempre acceso a pastos** saludables y **consumen cereales y leguminosas ecológicos**.
 - ✓ **No se utilizan OMG**.
- ✓ **No se utilizan biocidas ni fertilizantes químicos** (ni en los pastos ni en los cultivos).
 - ✓ Se **minimiza el uso de medicamentos** a lo estrictamente necesario y siempre como tratamiento, no como prevención.
- ✓ **El ganado y el pasto tienen una relación simbiótica**, de mutuo beneficio.



Así nace DeYerba1.0, **una plataforma virtual que pone en contacto ganaderos de pasto con consumidores** interesados en este producto.

✓ 14 productores de toda la península

✓ Vacuno, ovino, pollo, pavo, cerdo, conejo y pato de pasto

!!!Yo PRODUZCO carne de pasto!!!



!!!Yo QUIERO!!!



✓ +10.000 visitas/mes en nuestra web

✓ +3.300 seguidores en Facebook

✓ +800 suscriptores a la lista de correo

Hacemos de canal de comunicación para que tú construyas con el tiempo **tu base de clientes**.

¿Y por qué “carne de pasto”?



Por salud

- ✓ La carne/huevos/leche de pasto contienen más nutrientes y tienen un perfil graso más saludable.
 - ✓ Menos grasa.
- ✓ Mejor relación omega 3/omega 6.
- ✓ Más antioxidantes, vitaminas y minerales.



Por el bienestar animal

- ✓ Los rumiantes están diseñados para comer principalmente pastos y forrajes.
- ✓ Las aves y cerdos se benefician enormemente de incluir hierba en su dieta.
- ✓ Una crianza al aire libre permite que los animales vivan de acuerdo a su naturaleza, con una alimentación adecuada a su fisiología, con libertad de movimientos.



Por el medio ambiente

- ✓ Las praderas son ecosistemas de gran valor que necesitan la acción controlada de los animales para estar saludables.
 - ✓ Bien gestionadas, almacenan agua, promueven la biodiversidad y capturan carbono atmosférico.
- ✓ La carne de pasto minimiza el uso de cereales y leguminosas, y por lo tanto la labranza y la deforestación.
- ✓ La carne de pasto se produce en praderas naturales y utiliza una base territorial poco adecuada para el cultivo de plantas para consumo humano.



Por el mundo rural y la soberanía alimentaria

- ✓ La carne de pasto ofrece una mayor independencia de los mercados internacionales que afectan a los precios de los cereales.
 - ✓ Minimiza el uso de combustibles.
 - ✓ Minimiza el uso de insumos externos.
- ✓ Minimiza las inversiones en instalaciones y maquinaria.



Mapa de productores actuales



¡Los productores de la red están demostrando que se puede!



Índice



¡ Des-industrializar la Ganadería !

Nuestro modelo consiste en **pequeñas**
granjas **familiares**.

Poca inversión inicial, facilitando la
entrada o el **relevo generacional**
(pausado y rentable).



¡ Des-industrializar la Ganadería!

Profundo **respeto animal**, primando su **bienestar** en contacto diario con el suelo, las plantas, el aire y el sol.

Facilitando a nuestros **clientes** un alimento altamente **nutritivo** y **sin tóxicos**.



¡ Des-industrializar la Ganadería !

Manejo de animales y plantas para conseguir la
fijación de carbono en nuestro suelo.

Y todo esto con **estudios científicos**
que lo **certifiquen**.



¡ Ya sabemos ser granjeros PROFESIONALES!

Ternera de 245 kg de canal > 170 kg de carne > 16,00 €/kg > 2.750 €
Matadero + sala de despiece + envasado + portes = **1.180 €**

50 Pavos de 10 kg de canal > 450 kg de carne > 14,60 €/kg > 6.570 €
Matadero + sala despiece + envasado + portes = **2.460 €**



¡ Ahora DeYerba 2.0 !

1. **Comercialización** conjunta: Marketing, sello, plataforma, clientes..
2. **Transformación** conjunta: Mataderos, salas de despiece, logística.



¡ Des-industrializar Repuebla !

¡ Des-industrializar Regenera !

¡ Des-industrializar Recupera !

¡ Des-industrializar Revierte !



¿Te unes a la Revolución del pasto?

El próximo reto es la **carne de pasto
de proximidad**... ¡te necesitamos para
conseguirlo!

info@lacarnedepasto.com



Índice



Presentación de Raúl Contreras



Índice





ERESS

CREANDO EMPRESAS SOCIALES



Índice

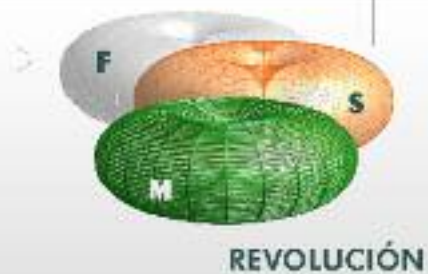
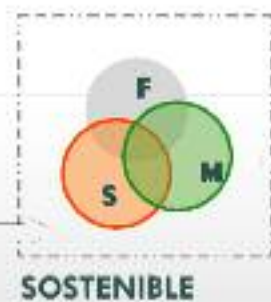


¿QUÉ?



CREANDO EMPRESAS SOCIALES EN EL MEDIO RURAL

TRIPLE VALOR



¿CÓMO?





CON MI INSCRIPCIÓN ¿QUÉ OBTENGO?

UNA EMPRESA SOCIAL EN EL MEDIO RURAL



Formación

Mentoría

Viaje experiencias en el estado

Vivienda

Alimentación

Red personas emprendedoras

Conexiones

Pre - implementación

Apoyamos con **1.500€** los proyectos listos para implementar



Presentación de Emilio Utrilla



Índice



[Índice](#)



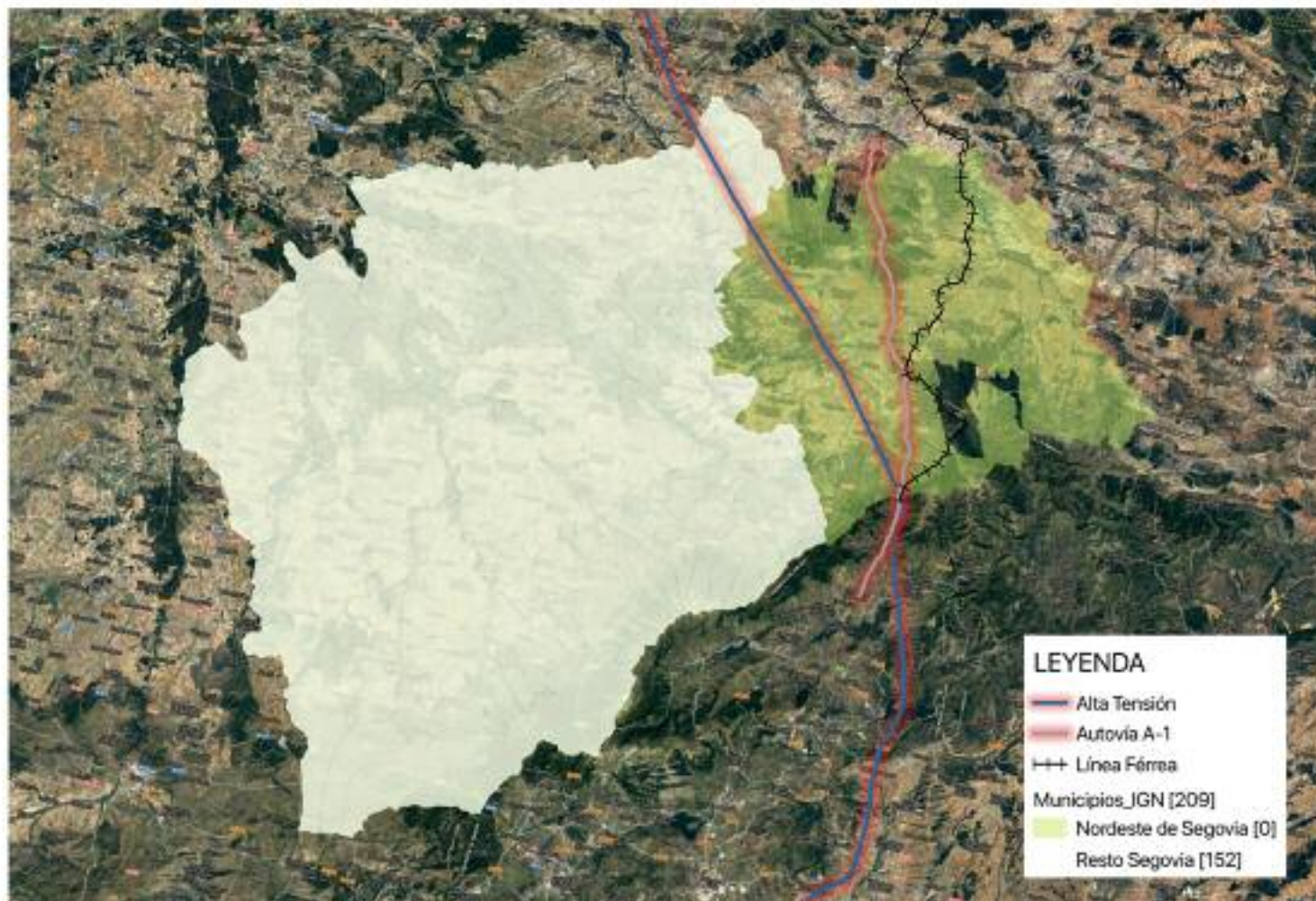
Red neutra de fibra óptica

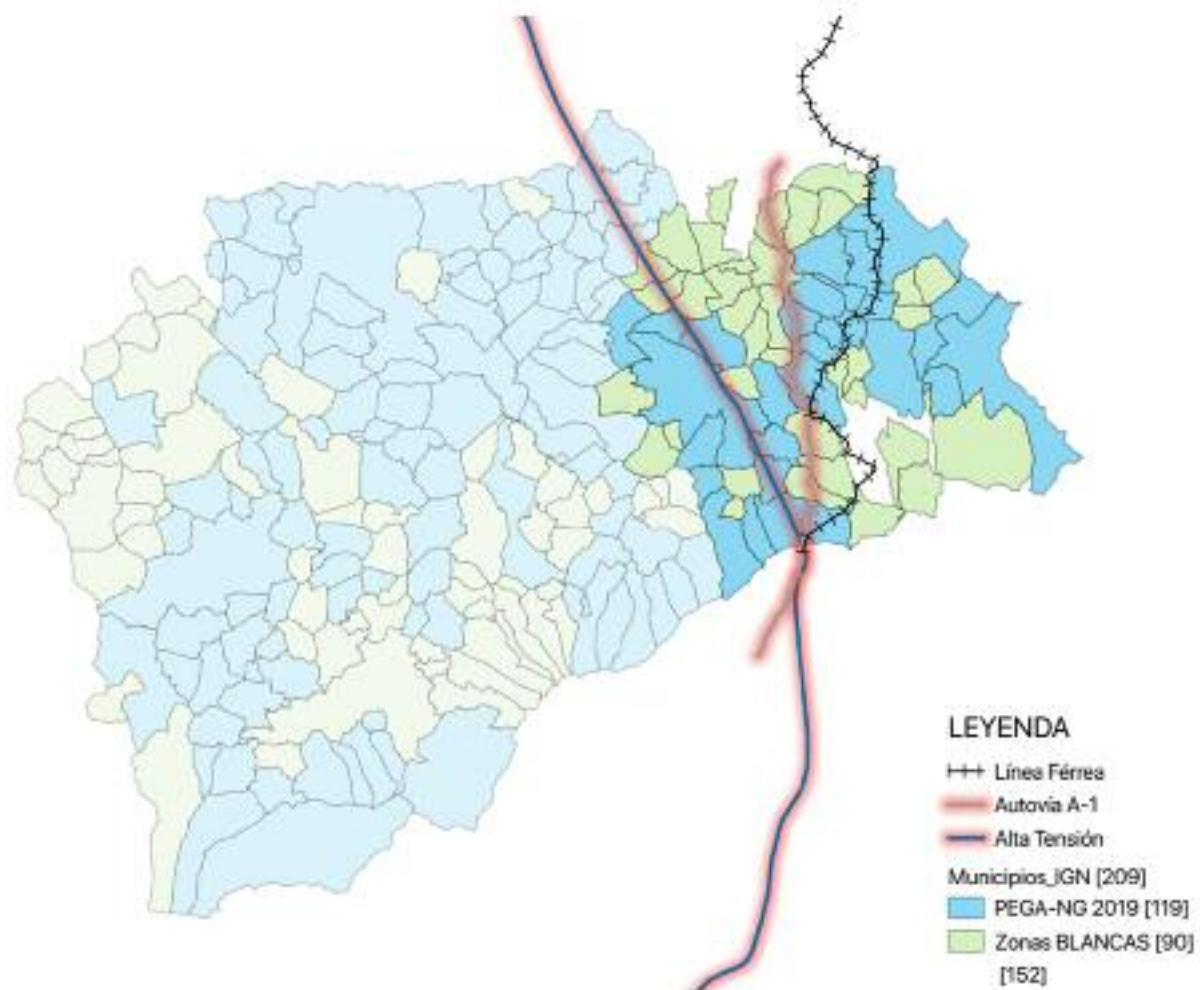
Ultra alta velocidad

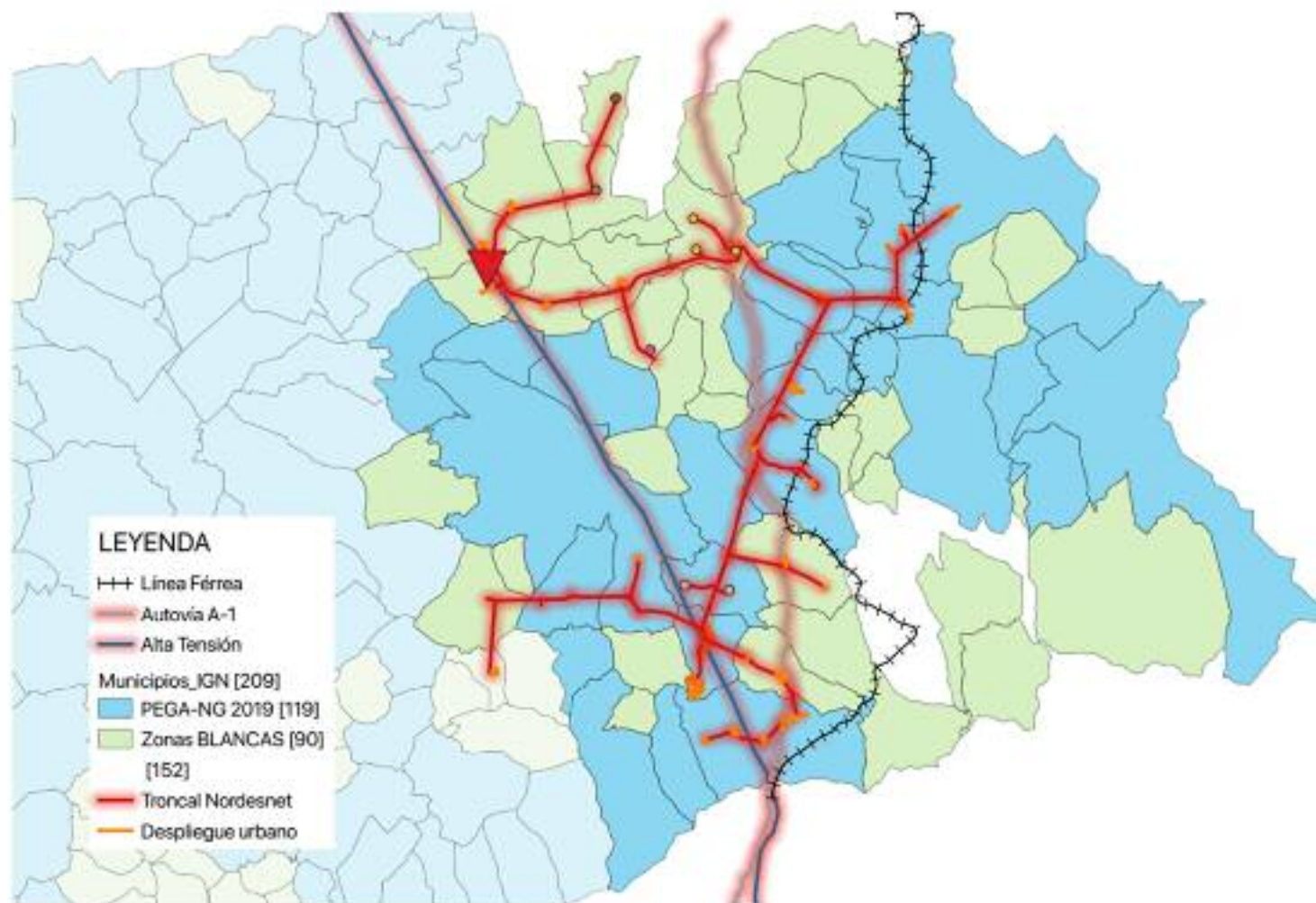


Índice











¿A qué quiere dar solución **Nordesnet?**

- Identificación de un problema:
 - **Baja densidad de población** y en continuo descenso
 - **Escasa oportunidad de negocio** para las empresas
 - Bajo interés para invertir en infraestructuras
 - **Acceso a internet insuficiente** para la población
 - Enormes áreas sin acceso por cable.
 - Conexión vía móvil con cortes frecuentes
 - Conexiones vía satélite (cobertura 100% del territorio) pero...
 - Con limitaciones de volumen de tráfico de datos y alta latencia
 - **Tarifas muy elevadas**



En resumen...

- Acceso a internet ~~insuficiente~~ **adecuado**
- La propuesta de Nordesnet consiste en...
 - Red fibra óptica
 - Velocidades de 1 Gbit/s a 10 Gbit/s
 - **Asociación orientada al servicio**
 - Actualización de la tecnología con los beneficios de las cuotas

¿Qué productos se ofrecerán?

- **Internet de banda ultra ancha:**
 - Velocidades de 1 Gbit/s
 - Sin límite de tráfico de datos
 - Contratos adaptables a la necesidad del cliente
 - De servicio continuo, fines de semana, quincena...
- **Telefonía sobre VoIP**

¿Cuántos usuarios se necesitan para cubrir
costes de operación?

606 usuarios

O lo que es lo mismo... casi 5 usuarios por pueblo

Objetivo:

20 % de penetración en el mercado supone...
921 hogares

Es decir... casi 8 usuarios por pueblo

¿Creemos que se pueden alcanzar estas cifras de usuarios?

Si, es
ible

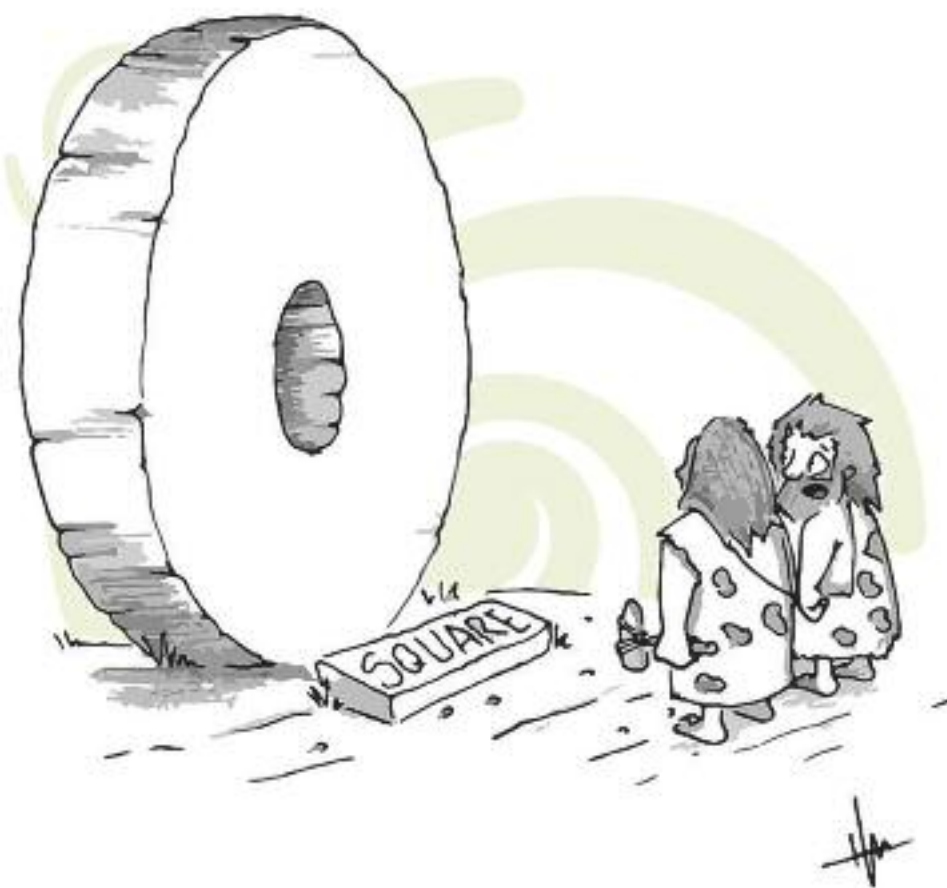
¿Qué aliados tenemos hasta ahora?

Vamos adquiriendo aliados estratégicos de gran valor para el proyecto



RED ELÉCTRICA
DE ESPAÑA





"Are you married to the name?"

Casos de éxito

- La fundación Guifinet en Cataluña
 - Tienen 100 000 abonados
 - Llevan casi 20 años de experiencia
 - Ofrecen velocidades de 1 Gbit/s
 - En los pueblos donde están operando se observan tendencias de repoblación con teletrabajadores.
- Ago Telecom en Valencia
- Sestaferia.net en Asturias

¿Para qué servirá?

- Evitar pérdida de población en busca de lugares mejor conectados
- Atraer repobladores que desarrollen teletrabajos
- Desarrollo de cualquier otro tipo de proyecto
- Aumentar el bienestar de nuevos nichos de mercado en la comarca
- Smart Villages
- Teleasistencia a personas con necesidades especiales
- Monitorización de explotaciones ganaderas
- Video vigilancia en lugares apartados
- Sistemas de compra venta telemática comarcal
- Streaming de canales de comunicación comarcales
- ... la imaginación es el límite ...

¿Es exportable a otras áreas
rurales?

Sin duda...

SI



Presentación de Beatriz Casado



Índice



COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO RURAL



Valladolid. 28 de febrero 2020

Síguenos en REDES SOCIALES



www.empresas.jcyl.es



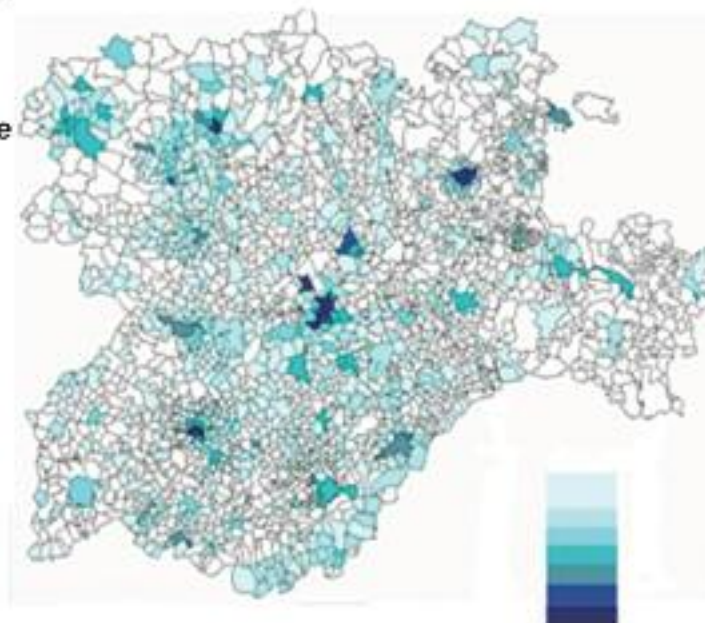
Castilla y León ocupa el 18,6 % del territorio nacional.

El 96,11% de la superficie regional es rural.

El 98,93% de los municipios (2.248) tiene menos de 10.000 habitantes.

Las zonas rurales albergan al 58% de la población regional.

Sectores económicos más representativos:
agroalimentario; el turismo, la cultura y el patrimonio; la energía y el medioambiente, y el hábitat y la construcción.





Junta de
Castilla y León



- El Instituto para la Competitividad empresarial de Castilla y León (ICE) es un ente público de derecho privado que depende de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León.
- Su objetivo es **mejorar la competitividad empresarial**, ejecutando la mayoría de políticas, programas, y **medidas financieras** regionales relacionadas con la **I+D+i**, el **emprendimiento** y la **internacionalización** de nuestras entidades.



→ Metodología y Estrategia de Desarrollo de cada zona





→ Planes de actuación en zonas rurales

MEDIDAS

Plan de actuación específico para cada zona rural.

- Caracterización de la zona.
- Mapeo de empresas y entidades.
- Estrategia de zona – Plan de acción

Más de 500 empresas entrevistadas

→ Asesoramiento especializado en el ámbito rural

MEDIDAS

Servicio de información y asesoramiento.

Servicio de vigilancia competitiva en entornos rurales.

357 empresas de los
sectores agroalimentario y
turístico reciben dos
boletines de noticias al mes

→ **Innovación y Competitividad**

MEDIDAS

Mejora de la competitividad de las empresas rurales.**Formación gerencial: 33 talleres realizados, 154 participantes.****Innovación y calidad en procesos y productos:**

- Jornadas de sensibilización **7 jornadas con 68 asistentes.**
- Diagnósticos personalizados y planes de implementación personalizados.

Incorporación de tics y marketing digital:

- Talleres demostrativos.
- Diagnósticos individuales y Planes digitales en pymes.

Lanzadera financiera. Financiación preferente en el ámbito rural:

- Asesoramiento financiero.
- Productos financieros (Préstamos ADE Rural y Microcréditos).

→ Innovación y Competitividad

MEDIDAS

Actuaciones sectoriales.

Agroalimentación

Plan para la calidad y el diseño de productos gourmet. Jornadas de sensibilización hacia la calidad y la innovación de los productos y los procesos. Diagnósticos y planes de implementación.

Plan de comercialización conjunta de productos gourmet.

Turismo, Cultura y Patrimonio

Plan de mejora de estándares en calidad de servicio y ecoturismo. Jornadas de sensibilización hacia la calidad y la innovación de los servicios. Diagnósticos y planes de implementación.

Programa de desarrollo del turismo gourmet.

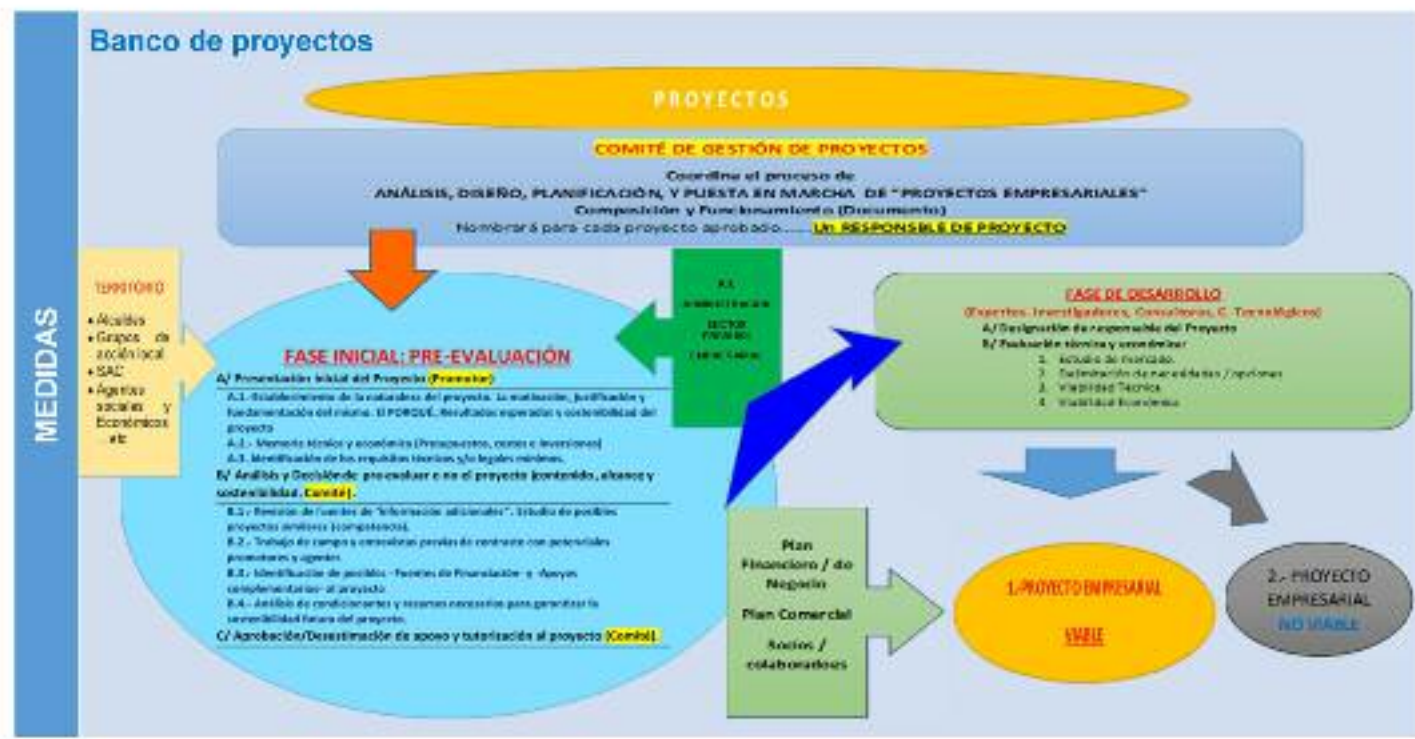
Otros sectores: Hábitat y Edificación Sostenible

Energía y Medio Ambiente

→ Innovación y Competitividad

MEDIDAS	Banco de proyectos OBJETIVOS: Recoger iniciativas que surjan en el ámbito rural, bien por parte de entidades públicas, como privadas, o de la colaboración de ambas, capaces de crear actividad y riqueza en las zonas rurales, aprovechando y poniendo en valor sus propios recursos Endógenos: • Proyectos • Fase Inicial – Pre-evaluación • Evaluación técnico – económica: Viable/no viable
MEDIDAS	Foro de dinamización y nuevas iniciativas • Seminario de reflexión y debate • Analizar aspectos económicos, sociales, ecológicos y paisajísticos
MEDIDAS	Plan de comercialización de zona • Verificación de los Canales de Comercialización. Análisis de canales alternativos • Identificación y segmentación de potenciales mercados y clientes. Posibilidades de cooperación

➔ **Innovación y Competitividad**



→ **Mejora de la empleabilidad y el autoempleo**

- ✓ Actuaciones con desempleados de la minería y jóvenes desempleados





Fuente: Anexo 1 del Plan de Dinamización Económica de los Municipios Mineros de Castilla y León 2016-2020

 Municipios muy mineros – R.D. 675/2014, de 1 de agosto

 Municipios limítrofes – R.D. 1112/2007, de 24 de agosto

OFICINAS TIERRAS MINERAS

Abiertas en marzo de 2017

Gestionan y coordinan todas las actuaciones que se lleven a cabo por parte del ICE o sus entidades colaboradoras en el ámbito de las cuencas mineras.

OBJETIVOS:

- ▶ Apoyo y fomento del emprendimiento.
- ▶ Mejora de la cualificación y la formación.
- ▶ Dinamización económica y social de las zonas mineras.

**2.422 usuarios atendidos y
más de 8.000 consultas
atendidas
201 empresas visitadas**

EN GUARDO

C/ Mayor, 105
34880 Guardo (Palencia)
609 816 181
gobierno@cyl.es

EN POLA DE GORDÓN

Plaza Mayor, s/n
24600 Pola de Gordón (León)
628 947 816 / 987 588 003
herpulen@cyl.es
(Miércoles en horario de mañana en el Ayuntamiento de La Robla)

EN VILLABLINO

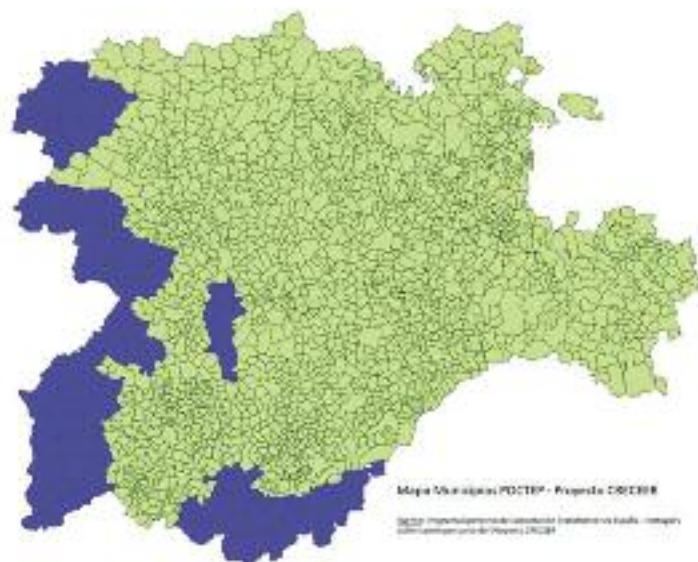
C/ Libertad, 2 (Oficina ECYL)
24100 Villablino (León)
650 464 378
mamarae@cyl.es

→ Mejora de la empleabilidad y el autoempleo

✓ Actuaciones con desempleados de la minería

 **Sólo en Cuencas Mineras**

Información y acogida	- Presentación de las medidas e inscripción - Diagnósticos ocupacionales 827 diagnósticos realizados
Inserción por cuenta ajena	- Orientación, asesoramiento laboral personalizado y soporte - Intermediación y gestión 7193 consultas - Formación general y transversal → Itinerario de búsqueda de empleo
Recualificación profesional	- Formación específica (ad-hoc) 106 cursos realizados, 1241 alumnos - Certificados de profesionalidad y Procesos acreditación experiencia
Emprendimiento	- Formación para el autoempleo 18 talleres, 126 alumnos - Acciones de acompañamiento y → Planes de empresa - Apoyo financiero para emprender
Incentivos	- Incentivos por la participación y la formación - Incentivos por la contratación y el emprendimiento



Zona POCTEP – Proyecto CRECEER



CREACIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN
EMPRESARIAL EN LOS ENTORNOS
RURALES TRANSFRONTERIZOS EN LOS
SECTORES AGROALIMENTARIO
(COURMET)



Proyecto
CRECEER

OBJETIVO:

El proyecto pretende mejorar la competitividad de las microempresas y pequeñas empresas rurales de los sectores agroalimentario y turístico, mediante el apoyo personalizado para incorporar innovaciones en procesos, productos y servicios, así como en tecnologías de la información y comercialización digital.

WWW.CRECEER.ORG



Zona POCTEP – Proyecto CRECEER



QUIÉN FORMA PARTE DEL PROYECTO

QUÉ SE OFRECE









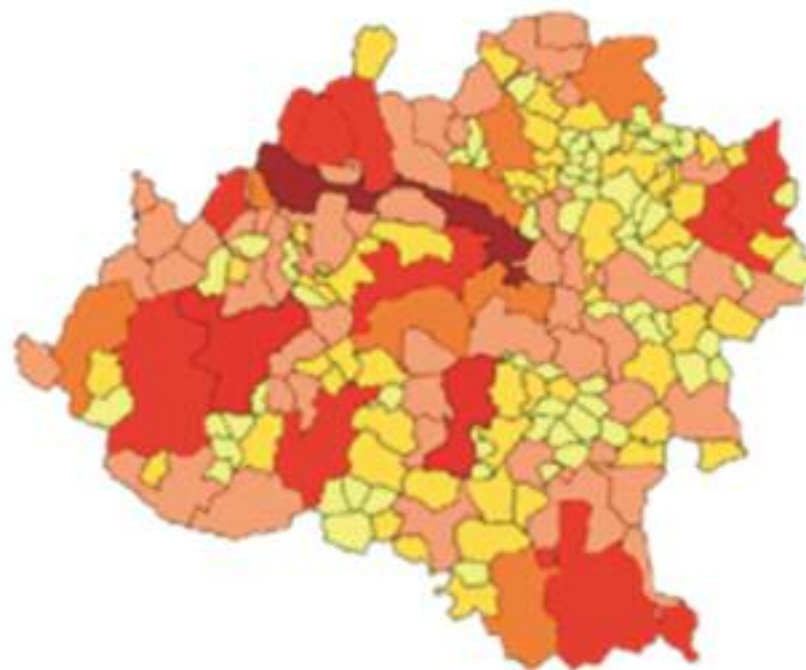








Provincia de Soria



➔ **Mejora de la empleabilidad y el autoempleo**✓ **Programa de Mujeres, Autónomos y Cooperativas****Sólo en Cuencas Mineras y provincia de Soria**

- Formación para el empleo y el autoempleo para mujeres desempleadas:
 - Diagnósticos Ocupacionales: **88 diagnósticos realizados**
20 actuaciones formativas - 128 alumnas
 - Formación:
 - General y transversal.
 - Formación específica para el empleo y para el autoempleo.
 - Intermediación laboral. Gestión de ofertas de empleo con empresas de la zona.
- Apoyo a autónomos y autónomas:
 - Análisis de viabilidad de la Idea de Negocio.
 - Tutorización y acompañamiento en la orientación de negocio.

**También en zonas POCTEP**

- Desarrollo de cooperativas en el ámbito rural:
 - Sensibilización y Formación sobre cooperativismo: **4 jornadas realizadas.**
 - Tutorización para la constitución de cooperativas o la integración en las ya constituidas.

→ **Proyecto INBEC - POCTEP**



**BIO-ECONOMÍA CIRCULAR. IMPULSO Y DESARROLLO DE UNA
ECONOMÍA SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN Y LA
COOPERACIÓN EMPRESARIAL**

Zonas Castilla y León



INBEC

→ **Proyecto INBEC - POCTEP****OBJETO:**

Pretende identificar recursos y agentes existentes en el sector de la Bio-Economía Circular en el ámbito de las regiones transfronterizas, y **fomentar el desarrollo de proyectos de I+D+i** y la cooperación transfronteriza, favoreciendo la **generación de conocimiento** y el **desarrollo de soluciones biotecnológicas** para su incorporación al mercado y a la industria regional.

Fomentar la creación de nuevas industrias y actividades económicas y la diversificación de actividades productivas, basadas en la **transformación de recursos biológicos** y en el **desarrollo de nuevos bioproductos y servicios**, así como maximizar el potencial de la Bio-Economía Circular en CyL y Portugal, fomentando la presencia en nuevos mercados y la demanda de este tipo de recursos y productos



→ Sectores económicos relacionados con la Bioeconomía

- Sector agrario.
- Sector ganadero y de la pesca, que comprende las actividades de acuicultura continental.
- Sector de la industria alimentaria.
- Sector de silvicultura y explotación forestal e industria de la madera, corcho y papel.
- Sector biotecnológico (salud animal y acuicultura, alimentación, agricultura y producción forestal, medio ambiente e industria).
- Sector de la producción y transformación de biomasa para la generación de energía y bioproductos (Biorrefinería).



→ Grupo de Trabajo Regional de Bioeconomía y Economía Circular (GTBEC)

MIEMBROS Y COLABORADORES:

- **Entidades Públicas** (DG de Industria y Competitividad, DG de Medio Natural, ITACYL, EREN, Fundación Patrimonio Natural, ICE)
- **Universidades** (USAL, UBU)
- **Centros Tecnológicos** (Fundación CARTIF, INBIOTEC, CTME, CESEFOR)
- **Clusters** (VITARTIS, AEICE, BIOTECYL, CYLSOLAR)
- **Asociaciones** (AVEBIOM, Gestión Empresarial Ovino)
- **Cooperativas** (AGROPAL, URCACYL)
- **Empresas**



→ **Proyecto INBEC - POCTEP****ACTIVIDADES:**

1. Caracterización + Mapeo + Análisis DAFO + Plan de actuación
 - a) **Caracterización de las NUTS**
 - b) **Visitas personalizadas a empresas y agentes** relevantes de cada área de actuación
 - c) Planes de actuación
2. Desarrollo de la oferta, de productos y servicios de Bioeconomía
 - a) **Jornadas prácticas**
 - b) **Talleres** formativos
 - c) **Diagnósticos** individuales y planes de implementación
3. Banco de proyectos
 - a) Benchmarking previo
 - b) **Proyectos innovadores**
 - c) Proyectos que generen nuevas actividades productivas (desarrollo territorial y nuevas empresas)
4. Fomento de la demanda y desarrollo de mercados
 - a) Planes individuales de marketing digital:
 - b) **Proyecto de valorización de subproductos y materias primas secundarias**
 - c) Plan de Comercialización conjunto
 - d) **Foro Internacional**



GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

Beatriz Casado Sáenz

cassaebe@jcyf.es

**Directora de Departamento de Innovación y Emprendimiento
Instituto para la Competitividad Empresarial
de Castilla y León**



Síguenos en **REDES SOCIALES.**

Hemos abierto un nuevo canal informativo en redes sociales para dar a conocer a empresas y ciudadanos las actividades que llevamos a cabo desde el ICE.



[@empresasjcyf.es](https://twitter.com/empresasjcyf)



[EmpresasJcyl](https://www.facebook.com/EmpresasJcyl)

www.empresas.jcyl.es

Edita: CCOO de Castilla y León.

Creatividad y composición: Angel Rapado

